

## **BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2007**

# **KRAFTIG TILLVÄXT OCH FÖRBÄTTRAT RESULTAT**

### **OKTOBER - DECEMBER**

- **Koncernens omsättning har ökat till 26,0 (13,1) MSEK, en tillväxt med 99,5%**
- **Resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 3,1 (0,9) MSEK, en tillväxt med 238,3%**
- **Webbtrafiken har ökat med 139%**
- **Ett licensavtal har ingåtts med ett norskt förlag kring utgivning av tidningen Mobil**
- **Antalet webb-tv visningar hade en kraftig tillväxt under perioden**
- **Det svenska bolaget har omorganiserats för att ytterligare öka fokus och intensitet avseende förvärv och produktutveckling**
- **Bolagets internet-annonsförsäljning har organiskt växt snabbare än marknaden i stort**

### **JANUARI - DECEMBER**

- **Koncernens omsättning uppgick till 68,1 (35,3) MSEK, en tillväxt med 92,8%**
- **Resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 2,2 (1,2) MSEK, en tillväxt med 76,4%**
- **Koncernens soliditet uppgick till 36,7% (57,2%)**
- **Förvärv av danska Ncom Publications A/S**
- **Fortsatt fokus på online: försäljning av den tryckta tidningen ComOn till IDG**
- **Bolagets omsättning relaterat till digitala medier har mer än tredubblats**

**VIKTIGA HÄNDELSE OCTOBER - DECEMBER**

■ **Licensavtal med norskt bolag**

Som ett led i bolagets strategi att expandera i Skandinavien ingick Mediaprovider i oktober ett avtal om utgivning av bolagets produkter och tjänster i Norge. I oktober 2007 lanserades tidningen Mobil i norsk version. Genom avtalet kan Mediaprovider etablera sig i Norge genom en partner med lokal förankring och marknadskunskap.



■ **Förvärv av spelforum.nu**

Under oktober förvärvades den svenska verksamheten spelforum.nu. Sajten kommer tillsammans med bolagets befintliga sajter alltomfilm.se, dvdforum.nu och prylportalen.se göra att bolaget får en ännu tydligare position inom underhållningssegmentet. Sajten har närmare 30 000 unika besökare per månad. Spelforum.nu har sedan 2001 varit en naturlig mötesplats för spelintresserade från alla spelplattformar. Under de sex första månaderna 2007 såldes, enligt branschorganisationen Dataspelsbranschen, mer än 2,5 miljoner dataspel till ett värde av 692 miljoner kronor i Sverige. Med fortsatt stor efterfrågan på såväl nya som gamla konsoler förväntar sig branschen en stark tillväxt för hela 2007. Förvärvet av Spelforum stämmer därför väl överens med bolagets expansionsplan.



■ **Zoom lanserades som webbtjänst**

I oktober lanserades zoom-online.dk med målsättningen att fullfölja Mediaproviders digitala strategi inom fotosegmentet. Marknaden för det lite dyrare systemkamerasegmentet har under det senaste året exploderat och lanseringen av Zoom på nätet är en följd av att försäljningen av digitala systemkameror ökar kraftigt.



■ **Mobilgalan**

För sjunde året i rad arrangerade tidningen Mobil sitt årliga event Mobilgalan. Som medarrangör stod Vasakronan och galan gick av stapeln i Kista Science Tower med närmare 400 deltagare. I samband med Mobilgalan hölls i år konferensen och utställningen Mobile Future tillsammans med Telenor och Veckans Affärer. Utställningen samlade drygt 40 mobilföretag och konferensen hade närmare 150 deltagare. Evenemangen var en stor framgång och är de största av sitt slag i Norden.



#### ■ Organisationsförändring

Under perioden har bolaget omorganiserat för att ytterligare öka fokus och intensitet avseende förvärv och produktutveckling. Anna Aurell har tillträtt befattningen som Sverigechef. Sedan tidigare är Ulrik Krag chef för den danska verksamheten. Med tydliga och engagerade chefer kommer bolaget att ha maximalt fokus på lönsamhet i de befintliga verksamheterna. Patrik Mellin släpper nu ansvaret som Sverigechef för att kunna fokusera på att driva koncernen framåt. I bolagets nya koncernledning ingår verkställande direktör och koncernchef Patrik Mellin, vice koncernchef och COO Pontus Brohult, CFO Stefan Mattsson, chef Mediaprovider Sverige Anna Aurell och chef Mediaprovider Danmark Ulrik Krag.



Pontus Brohult, Patrik Mellin, Stefan Mattsson.

#### ■ Webbtrafik

Trafiken i bolagets svenska och danska nätverk har ökat kraftigt brutto, från 113 368 unika besökare i snitt per vecka under kvartal 4 2006 till 270 934 unika besökare per vecka under motsvarande period 2007. Detta motsvarar en ökning med 139%.

##### Mediaprovider Network SE

Trafiken i bolagets svenska nätverk ökade med 39% vecka 40-52 jämfört med motsvarande veckor under 2006. Under perioden hade bolaget i snitt 136 136 unika besökare per vecka i Sverige (Nielsen Netratings).

##### Mediaprovider Network DK

Även bolagets webbtrafik i Danmark har haft en positiv utveckling under perioden. Trafiken i bolagets danska nätverk ökade brutto med 786% under veckorna 40-52 jämfört med motsvarande veckor under 2006. Under perioden hade bolaget i snitt 134 798 unika besökare brutto per vecka i Danmark. Trafikökningen är till största delen relaterad till förvärvet av Ncom Publications A/S.

#### VIKTIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

#### ■ Lansering av prylforum.nu

Under februari lanserades en ny forumsajt för hemelektronikintresserade; Pylforum.nu, som blir en undersajt till befintliga prylportalen.se. Lanseringen ligger helt i linje med bolagets expansiva strategi och gör att positionen inom hemelektronikområdet stärks och förbättras. Forumet skall vara en mötesplats där besökaren kan ställa frågor, byta tankar och åsikter och riktar sig både till den riktigt elektronikintresserade och den vanliga konsumenten. Som en del av bolagets starka nätverk förväntas forumet generera både besökare och intäkter från start.

#### ■ Utökad satsning på webb-tv

I början av året lanserades en ny specialdesignad webb-tv spelare i Sverige som en följd av den stora efterfrågan på rörligt material. Den nya webb-tv spelaren möjliggör en intensifiering av den egna produktionen av webb-tv inslag, där tanken är att besökaren på bolagets webbsajter skall mötas av en strid ström av intervjuer, produktnyheter och underhållning.

#### ■ Strategiskt annonsarbete med norska Mediehuset Digital

Tillsammans har bolagen skaffat en egen säljrepresentant i London för att förbättra erbjudandet för de mediebyråer som verkar för internationella företag och som ser Skandinavien som en marknad. Samarbetet är strategiskt viktigt för att öka möjligheterna att nå dessa företag och därigenom öka annonsförsäljningen för bolagens produkter.

#### ■ CMS-system

För att ytterligare öka effektiviteten i mediaproduktionen och driftsäkerheten på våra olika webb-platser har vi efter periodens utgång skrivit avtal med Polopoly AB som är en av de ledande leverantörerna av så kallade CMS-system (Content Management System). Implementationen av det nya systemet kommer att starta under andra kvartalet. Investeringen kommer att skrivas av under en femårsperiod.

**I FOKUS**

**Mediaprovider bland de ledande inom webb-tv**

Enligt en undersökning från Mediavision ökade webb-tv tittande med 230% mellan första och tredje kvartalet 2007 och prognosen är att minst varannan svensk kommer att konsumera webb-tv innan 2008 är slut. Utvecklingen i Danmark är lika stark och bolaget har utkristalliserat sig som en av de ledande producenterna på den danska marknaden.

Mediaprovider har satsat målmedvetet på webb-tv sedan 2002. 2007 var ett genombrottsår. Vi fick ett antal affärer från etablerade varumärkesannonserare som identifierat annonsering i webb-tv kanalen som en lönsam investering. På ett år har trafiken på vår danska webb-tv ökat från knappt 50 000 visningar per månad till drygt 300 000. Den genomsnittlige användaren spenderar drygt sju minuter vid varje session och ser drygt två inslag.

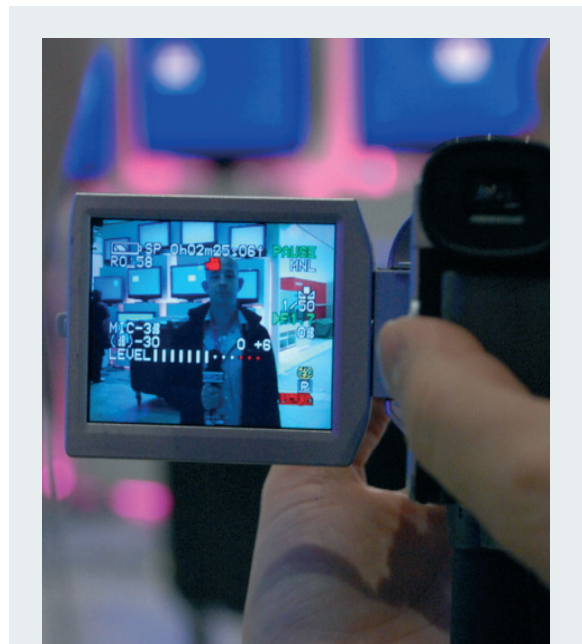
Vi producerar allt innehåll själva på våra kontor i Köpenhamn och Stockholm. Koncernen producerar idag nästan ett webb-tv inslag per arbetsdag. Vid större event som vid lanseringen av Iphone så samproducerar vi inslag mellan Sverige och Danmark. Idag har vi bland annat distributionsavtal med den danska affärs-tidningen Børsen som distribuerar våra inslag.



Mediaproviders journalist David Wilstrup i tv-studion i Köpenhamn.

En viktig del i den framtida trafikillväxten kommer att vara specialiserade sökmotorer för video (t ex video.google.com) och alternativa distributionssätt som Youtube och tv i mobilen.

För annonsören finns en mängd olika alternativ för exponering. Förutom en traditionell reklamfilmsvisning före eller efter varje inslag så kan vi även erbjuda sponsring av enskilda program samt generella tidsperioder.



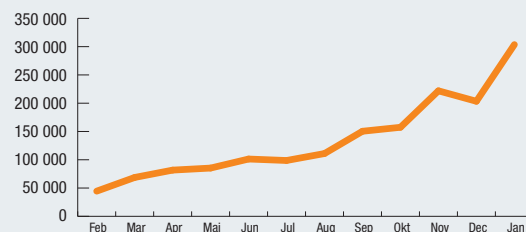
Andreas Rauch på plats på IFA-mässan i Berlin.



Mediaproviders nyutvecklade webb-tv spelare

**Webb-tv visning i Danmark,  
utveckling de senaste 12 månaderna**

Antal visningar per månad



## VD KOMMENTERAR

Inför bolagets listning på First North i november 2006 satte vi upp ett antal tuffa mål. Koncernen skulle dubbla omsättningen och uppvisa ett positivt rörelseresultat genom att etablera ett av de ledande webbnätverken inom vårt segment. Vi har infriat båda löftena.

Vi har dessutom etablerat oss som en av de ledande aktörerna i Danmark och expanderat vår totala varumärkesportfölj från fem till sexton.

Under andra halvåret 2007 har vi fokuserat på integrationen av Ncom Publications A/S i Mediaprovider och sammanslagningen med vårt sedan tidigare befintliga danska dotterbolag MKF Danmark Aps. Efter att vi lagt om en del rutiner i framförallt försäljningsarbetet samt genomfört vissa besparingar så har vi under fjärde kvartalet börjat skönja frukterna av ett lyckat förvärv. Vi valde att initialt ta en del kostnader för att snabbt få integrationen på plats. Vi har under hösten börjat se de skalfördelar som det danska förvärvet möjliggjort, till exempel vid inköpet av det gemensamma CMS-systemet.

Vi går in i 2008 väl rustade och med en stark produktportfölj. Samtliga våra produkter är marknadsledande eller nummer två på sina respektive marknader. Vårt nätverk behöver växa i storlek, både i Sverige och i Danmark. Detta skall vi uppnå bland annat genom att bredda portföljen till fler lukrativa nischer och att licensiera ut våra varumärken och vårt innehåll på fler marknader. Under 2008 kommer det ytterligare att utkristallisera sig att vinnarna i den framtida mediemarknaden är de som sitter på innehållet.

Vi har under hösten tittat på ett antal förvärv men har valt att avstå. Villkoren har helt enkelt inte varit tillräckligt fördelaktiga. Priset på onoterade verksamheter inte alls följt med den generella prisnedgången på noterade bolag. Vi var långt gångna i en förvärvsprocess under kvartal 4 men vi nådde inte i mål på grund av att vi hade en annan syn på priset än säljaren. De direkta kostnaderna för detta avbrutna förvärv beräknas uppgå till ca 150 KSEK och belastar resultatet för kvartal 4 i sin helhet. Ett fortsatt viktigt arbete är att successivt utjämna de relativt kraftiga säsongsvariationer som delar av mediebranschen dras med. Det andra och fjärde kvartalet är de starka kvartalen medan det första och det tredje kvartalet är de svagare. Variationerna följer annonsinvesteringarna ganska bra, vilket även gäller Mediaprovider.

Vi har verkligen lyckats i vårt arbete att öka den organiska tillväxten i internet-annonsförsäljningen. Vi har ökat mer än marknaden varje kvartal. Om vi dessutom inkluderar det strategisk korrekta förvärvet av Ncom Publications så har vi mer än tredubblat vår totala internet-annonsomsättning. Det är en prestation som jag och mina medarbetare är stolta över. Jag är även stolt över den konstanta tillväxten av trafik till våra nätverk, vilket beror på att vi har skickliga medarbetare och starka varumärken.

Vi kan konstatera att vi har börjat 2008 bra och att vi har en starkare orderbok än vi någonsin haft. Vi är optimistiska och kommer att arbeta hårt för att se till att 2008 överträffar 2007.

**Patrik Mellin**  
Verkställande direktör  
Mediaprovider Scandinavia AB



Netstationen

COMUN IT AVISEN

CRN

GEAR

job:easy

mediamac

ALTIOM FILM

 dvdforum.nu

Fotoguiden  
DIN VÄG TILL BÄTTRE BILDER!

KAMERA  
& BILD

mobil

Mobilforum 

PRYL   
PORTALEN.SE

ZOOM

 spelforum.nu

## KONCERNEN I SAMMANDRAG

RESULTRÄKNING I SAMMANDRAG (KSEK)	Koncernen				Moderbolaget			
	2007 Jan-Dec	2006 Jan-Dec	2007 Okt-Dec	2006 Okt-Dec	2007 Jan-Dec	2006 Jan-Dec	2007 Okt-Dec	2006 Okt-Dec
Omsättning	68 118	35 341	26 034	13 050	29 992	29 597	11 001	11 100
Rörelsens kostnader	-65 947	-34 110	-22 976	-12 146	-32 458	-28 686	-10 382	-10 341
<b>Resultat före avskrivningar (EBITDA)</b>	<b>2 171</b>	<b>1 231</b>	<b>3 058</b>	<b>904</b>	<b>-2 465</b>	<b>911</b>	<b>619</b>	<b>759</b>
Avskrivningar	-3 930	-426	-808	-137	-1 597	-1 420	-428	-360
<b>Rörelseresultat (EBITA)</b>	<b>-1 759</b>	<b>805</b>	<b>2 250</b>	<b>767</b>	<b>-4 062</b>	<b>-509</b>	<b>191</b>	<b>399</b>
Finansiella poster	-648	-1	-233	30	-439	3 612	-166	-140
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-2 408</b>	<b>804</b>	<b>2 018</b>	<b>797</b>	<b>-4 502</b>	<b>3 103</b>	<b>24</b>	<b>260</b>
Skatt	-	-119	-	-99	-	-	-	-
Minoritetsintresse	-	12	-	40	-	-	-	-
<b>Periodens resultat</b>	<b>-2 408</b>	<b>696</b>	<b>2 018</b>	<b>737</b>	<b>-4 502</b>	<b>3 103</b>	<b>24</b>	<b>260</b>

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (KSEK)	Koncernen		Moderbolaget	
	2007-12-31	2006-12-31	2007-12-31	2006-12-31
Balansomslutning	46 762	19 449	44 753	24 863
Anläggningstillgångar	29 700	1 312	35 572	8 145
Omsättningstillgångar	17 062	18 137	9 182	16 718
Eget kapital	17 175	11 133	24 714	16 142
Minoritetsintresse	-	12	-	-
Långfristiga skulder	10 067	654	11 403	2 303
Kortfristiga skulder	19 520	7 649	8 636	6 418

## FINANSIELL INFORMATION

### Omsättning och resultat

Koncernens omsättning för perioden uppgick till 68,1 (35,3) MSEK, vilket motsvarar en ökning med 92,8% jämfört med motsvarande period föregående år. För årets fjärde och sista kvartal var omsättningen 26,0 (13,1) MSEK, vilket motsvarar en ökning med 99,5% jämfört med motsvarande period föregående år. Förvärvet av Ncom Publications AS som skedde i maj 2007 är den starkast bidragande orsaken till koncernens positiva omsättningstillväxt. Av nettoomsättningen för hela perioden står Sverige för 47% och Danmark för 53% och i fjärde kvartalet står Sverige för 43% och Danmark för 57%. Resultatet före avskrivningar (EBITDA) för hela perioden uppgick till 2,2 (1,2) MSEK, vilket motsvarar en förbättring med 76,4% i jämförelse med motsvarande period förra året. För årets fjärde kvartal uppgick resultatet före avskrivningar till 3,1 (0,9) MSEK, en förbättring med 238,3% i jämförelse med motsvarande period föregående år.

### Finansiell ställning

Koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 3,4 (14,3) MSEK. Soliditeten uppgick vid periodens utgång till 36,7% (57,2%). Koncernen har räntebärande skulder om 10,5 MSEK. Merparten av denna skuld uppkom i samband med förvärvet av Ncom Publications A/S. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -4,0 (2,1) MSEK. Under det fjärde kvartalet var kassaflödet från den löpande verksamheten positivt med 1,9 (1,4) MSEK.

### Personal

Antalet anställda uppgick vid periodens slut till 74 (31) personer, varav 77% (77%) män, 23% (23%) kvinnor.

### Investeringar

Periodens investeringar uppgick till 29,3 MSEK varav 28,4 MSEK avsåg immateriella tillgångar genom förvärv av Ncom Publications A/S och resterande 15% i MKF Danmark ApS, förvärv av varumärket ingmar.se samt balanserade utvecklingskostnader. Resterande 0,9 MSEK avsåg materiella tillgångar. Bolaget skriver av materiella anläggningstillgångar på 5 år och immateriella tillgångar på 5 eller 10 år.

Koncernredovisningen omfattar Mediaprovider Scandinavia AB (publ), Modern Kommunikation Förlag på Liljeholmen AB, Mediaprovider A/S, MKF Danmark ApS.

### Kommande rapporttillfällen

14 april 2008 – Årsredovisning 2007. Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig på Bolagets hemsida.

30 april – Årsstämma

8 maj 2008 – Delårsrapport januari-mars 2008

28 augusti 2008 – Delårsrapport januari-juni 2008

2 oktober 2008 – Delårsrapport januari-september 2008

KASSAFLÖDESANALYS (KSEK)	Koncernen				Moderbolaget			
	2007 Jan-Dec	2006 Jan-Dec	2007 Okt-Dec	2006 Okt-Dec	2007 Jan-Dec	2006 Jan-Dec	2007 Okt-Dec	2006 Okt-Dec
<i>Den löpande verksamheten</i>								
Resultat efter finansiella poster	-2 408	804	2 018	797	-4 502	3 103	24	260
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet:	1 383	426	711	137	1 623	2 116	429	418
Betald skatt	-	-119	-	-99	-	-	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-1 024	1 110	2 729	835	-2 878	5 219	453	677
<i>Kassaflöde från förändring i rörelsekapital</i>								
Förändring av kortfristiga fordringar	-1 840	90	-5 077	784	-3 798	-731	-1 200	1 075
Förändring av kortfristiga skulder	-1 096	886	4 239	-267	1 904	-4 985	1 570	-609
<b>Kassaflöde från löpande verksamheten</b>	<b>-3 960</b>	<b>2 087</b>	<b>1 891</b>	<b>1 352</b>	<b>-4 772</b>	<b>-497</b>	<b>823</b>	<b>1 143</b>
<i>Investeringsverksamheten</i>								
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-898	-50	-19	-50	-898	-50	-19	-50
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-836	-37	-124	-47	-539	-37	-33	-47
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-8	-	-	-
Förvärv av dotterbolag	-27 606	-1 045	351	-650	-27 606	-395	351	-
Avyttring av dotterbolag	-	-29	-	-	-	22	-	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-29 340</b>	<b>-1 161</b>	<b>208</b>	<b>-747</b>	<b>-29 051</b>	<b>-460</b>	<b>299</b>	<b>-97</b>
<i>Finansieringsverksamheten</i>								
Återbetalning aktieägartillskott	-	-	-	-	-	500	-	-
Nyemission	13 075	12 880	-39	11 687	13 075	12 880	-39	11 375
Amortering lån/Upptagna lån	9 413	-417	-	-209	9 414	1 232	-	-644
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>22 488</b>	<b>12 463</b>	<b>-39</b>	<b>11 479</b>	<b>22 489</b>	<b>14 612</b>	<b>-39</b>	<b>10 731</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-10 812</b>	<b>13 388</b>	<b>2 060</b>	<b>12 084</b>	<b>-11 334</b>	<b>13 655</b>	<b>1 083</b>	<b>11 777</b>
Likvida medel vid periodens början kursdifferens	14 257	865	1 385	2 173	13 786	131	1 369	2 010
Likvida medel vid periodens slut	3 445	14 257	3 445	14 257	2 452	13 786	2 452	13 786

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL (KSEK)	Koncernen				Moderbolaget			
	2007 Jan-Dec	2006 Jan-Dec	2007 Okt-Dec	2006 Okt-Dec	2007 Jan-Dec	2006 Jan-Dec	2007 Okt-Dec	2006 Okt-Dec
Ingående Eget kapital	11 133	-1 996	16 808	-1 198	16 142	159	24 728	4 507
Förskjutning fria/bundna reserver	-4 668	-	-1 726	311	-	-	-	-
Nyemission	-	12 880	-	11 375	-	12 880	-	-
Förvärv av dotterbolag	13 074	-442	-39	-	13 074	-	-39	11 375
Periodens resultat	-2 408	696	2 018	737	-4 502	3 103	24	261
Omräkningsdifferens	43	-6	115	-92	-	-	-	-
Eget kapital vid periodens utgång	17 175	11 133	17 175	11 133	24 714	16 142	24 714	16 142
<b>NYCKELTAL</b>								
Justerat Eget kapital	17 175	11 133	17 175	11 133	24 714	16 142	24 714	16 142
Soliditet, %	36,7%	57,2%	36,7%	57,2%	55,2%	64,9%	55,2%	64,9%
Antal aktier vid periodens början	6 950 000	1 000	9 025 000	1 000	6 950 000	1 000	9 025 000	1 000
Antal aktier vid periodens slut	9 025 000	6 950 000	9 025 000	6 950 000	9 025 000	6 950 000	9 025 000	6 950 000
Genomsnittligt antal aktier	8 333 333	1 159 167	9 025 000	4 633 667	8 333 333	1 159 167	9 025 000	4 633 667
Nettoresultat per aktie, kr	-0,29	0,60	0,22	0,16	-0,54	2,68	0,00	0,06
Eget kapital per aktie, kr	2,06	9,60	1,90	2,40	2,97	13,93	2,74	3,48