



2008

DELÅRSRAPPORT JANUARI-JUNI

APRIL-JUNI

- » Koncernens omsättning har ökat till 20,3 (15,8) MSEK, en ökning med 28,5%
- » Resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 1,3 (-1,4) MSEK
- » Webbtrafiken har ökat med 32%
- » Bolagets internet annonsförsäljning har även under årets andra kvartal växt snabbare än marknaden i stort
- » Lansering av nytt affärsområde – Mobil:Business
- » Produktion och drift av tidningen Allt om Film lades ut

JANUARI-JUNI

- » Koncernens omsättning har ökat till 36,3 (23,6) MSEK, en ökning med 53,8%
- » Resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -1,7 (-2,1) MSEK
- » Besparingsprogram har genomförts

VIKTIGA HÄNDELSER APRIL-JUNI

LANSERING AV NYTT AFFÄRSOMRÅDE – MOBIL:BUSINESS

I juni lanserade Mediaprovider affärsområdet Mobil:Business i Sverige som snabbt etablerat sig som den naturliga mötesplatsen för mobilindustrin, tack vare kombinationen webbnyheter, tidning, seminarier och nyhetsbrev. Mobil:Business bevakar ett av de mest intressanta och expansiva fälten inom svenskt näringsliv, behandlar aktuella och intressanta branschteman och fungerar som en inspirationskälla för företag i alla branscher som vill utnyttja allt vad de mobila möjligheterna kan erbjuda.



GENOMBROT FÖR WEBB-TV I DANMARK

Dotterbolaget Mediaprovider A/S har sålt allt tillgängligt reklamutrymme under 2008 för kanalerna Mobil-tv och Gear-tv. Det är Sony Ericsson som står för prestigeordern som visar att webb-tv är ett media på stark frammarsch.



BOKKLUBB FÖR FOTOÅLSKARE

Mediaproviders affärsområde Foto lanserade Sveriges första bokklubb för fotoböcker. Varje månad gör redaktionen ett urval av bra fotoböcker som erbjuds medlemmarna. För att kunna erbjuda så låga priser som möjligt kommer fotobokklubben, till skillnad mot traditionella bokklubbar, vara helt internetbaserad. Detta innebär att samtliga erbjudanden kommer att skickas via e-post och kundtjänsten kommer i första hand att skötas via bokklubbens hemsida.

PRODUKTION OCH DRIFT AV TIDNINGEN ALLT OM FILM LADES UT

Som ett led mot ett allt större fokus på internet ingick Mediaprovider samarbetsavtal med It is Media Svenska AB angående produktion av tidningen Allt om Film och alltomfilm.se. Samarbetet innebär en positiv resultatpåverkan för Mediaproviders filmområde som nu helt kan fokuseras på den fortsatta driften av dvdforum.nu.

LANSERING AV NY WEBB-TV KANAL FÖR PRYLINTRESSERADE

För att öka servicen till våra läsare lanserades den nya webb-tv kanalen Pryn-tv.se under perioden. Kanalen är en testverksamhet för att visa inslag med prylar från ett brett spektra, allt från kameror och kameraprylar till mobiltelefoner och hemmabiosystem. Inslagen har en hands-on känsla och tittaren kan vänta sig många spännande inslag med både nya, heta produkter och produkter som ännu inte finns på marknaden. På Pryn-tv.se kommer medlemmarna även kunna visa upp sina prylar, vilket bäddar för en bra mix av olika sorters inslag och blir ett komplement till de redaktionellt producerade inslagen.

ÅRSSTÄMMA

Bolaget höll årsstämma den 30 april där det bland annat beslutades om följande:

- » att bolaget skall emittera högst 800 000 teckningsoptioner i ett så kallat incitamentsprogram till samtliga tillsvidareanställd personal inom koncernen. Rätt att teckna optionerna skall, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, tillkomma dotterbolaget Modern Kommunikation Förlag på Liljeholmen AB, som sedan skall överlåta teckningsoptionerna till tillsvidareanställd personal inom koncernen. Skälen för avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt är att personalen genom en egen investering ska ta del av och verka för en positiv värdeutveckling av bolagets aktie under hela den tvåårsperiod som det föreslagna programmet omfattar.
- » att bemyndiga styrelsen att för tiden intill nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen, besluta om nyemission av aktier motsvarande sammanlagt högst 10 procent av vid emissionsbemyndigandet totalt antal registrerade aktier, med eller utan företrädesrätt för nuvarande aktieägare. Skälet till att styrelsen föreslås kunna emittera aktier med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt är att möjliggöra för styrelsen att använda aktierna som vederlag i samband med förvärv.

WEBBTRAFIK

Trafiken i bolagets svenska och danska nätverk har ökat brutto, från 211 934 unika besökare i snitt per vecka under kvartal 2 2007 till 280 321 unika besökare per vecka under motsvarande period 2008, en ökning med 32%. Det bör observeras att mätmetod delvis förändrats i båda länderna, vilket minskar jämförbarheten.

MEDIAPROVIDER NETWORK SE

Trafiken i bolagets svenska nätverk minskade något under vecka 14-26 jämfört med motsvarande veckor under 2007. Under perioden hade bolaget i snitt 121 796 unika besökare brutto per vecka (Nielsen Netratings).

MEDIAPROVIDER NETWORK DK

Bolagets webbtrafik i Danmark har haft en positiv utveckling under perioden. Trafiken ökade brutto med 78% under veckorna 14-26 jämfört med motsvarande veckor under 2007. Under perioden hade bolaget i snitt 158 526 unika besökare brutto per vecka. Trafikökningen är till största delen relaterad till förvärvet av Ncom Publications A/S.

VD HAR ORDET

Mediaprovider kan lägga ett kvartal med tillväxt och förbättrad lönsamhet bakom sig. Även under andra kvartalet mötte vi en generell oro och en svagare marknad än vi förväntade oss i början av året. Vi räknar med att det kommer att vara en avvaktan under resten av 2008.

Utifrån de lönsamhetsmål vi satt upp jobbar vi aktivt med verksamheten och har under kvartalet sjösat en rad initiativ för att ytterligare trimma kostnadssidan och öka våra aktiviteter gentemot kund. Vi har under andra kvartalet minskat antalet medarbetare och vi har inlett en rad andra åtgärder för att minska kostnaderna. Detta för att vara förberedda på en avvaktande marknad.

Positivt är att vår annonsförsäljning för onlinemedier återigen växt snabbare än marknaden. Organiskt ökade vi väsentligt snabbare än marknaden i både Sverige och Danmark. Detta är ett viktigt tillväxtmål för oss och vi har därför under 2008 initierat säljträningsprogram för samtliga säljare. Vi tror att kontinuerlig utbildning kommer att hjälpa oss att fortsätta växa snabbare än marknaden.

Vi är idag en ledande aktör inom webb-tv. Vår webb-tv kanal GEAR-tv blev av FDIM (Foreningen af Danske Interaktive Medier) utsedd till Danmarks bästa webb-tv. Vi tog en strategisk order från SonyEricsson som köpte allt tillgängligt utrymme på Mobil-tv och GEAR-tv i Danmark. Tillväxten är stark då våra tv-inslag ses av allt fler. Potentialen är stor för webb-tv och vi fortsätter därför vår investering i denna mediekanal, trots att den idag inte ger något positivt bidrag.

Vi bygger en strategisk position på den skandinaviska marknaden. Vi är ledande inom kvalitativ innehåll inom de branscher vi bevakar. Vi har byggt en onlineomsättning som är betydande och värdefull. Flera av våra produkter är kassakor och ett antal kommer att nå dit under den kommande tvåårsperioden.

Glädjande är att vårt byte av CMS-system (bolagets IT- och produktionssystem) går enligt plan och trafiken i nätverket har en fortsatt tillväxt. Då det nya systemet från Polopoly är fullt implementerat räknar vi med ytterligare trafik tillväxt till våra sajter. Under andra kvartalet har vi haft en stark trafikutveckling i Danmark medan den varit vikande i Sverige. Utvecklingen i Sverige har nu vänt upp igen.

Bolagets kassaflöde har förbättrats jämfört med 2007. Dock är vi långt ifrån nöjda. På grund av naturliga säsongsvariationer i marknaden kommer bolagets kassaflöde under resterande del av 2008 förbättras och beräknas ge ett tillräckligt överskott. Vi har utöver detta tillräckliga rörelsekrediter från banken.

Vi fokuserar i nuläget på befintlig verksamhet och kassaflöde. Mot bakgrund av de åtgärder vi vidtagit hittills under året räknar vi med ett positivt rörelseresultat före avskrivningar för helåret samt en omsättningsökning i jämförelse med 2007.

Patrik Mellin
Verkställande direktör
Mediaprovider
Scandinavia AB

**FINANSIELL INFORMATION****OMSÄTTNING OCH RESULTAT**

Koncernens omsättning för första halvåret 2008 uppgick till 36,3 (23,6) MSEK, vilket motsvarar en ökning med 53,8% jämfört med motsvarande period föregående år. För årets andra kvartal var omsättningen 20,3 (15,8) MSEK, vilket motsvarar en ökning med 28,5% jämfört med motsvarande period föregående år. Av nettoomsättningen under perioden står Sverige för 45,5% och Danmark för 54,5%. Resultatet före avskrivningar (EBITDA) för hela perioden uppgick till -1,7 (-2,1) MSEK och för andra kvartalet till 1,3 (-1,4) MSEK.

FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden januari till och med juni till 0,1 (-3,3) MSEK. Efter investeringar och amorteringar uppgick periodens totala kassaflöde till -3,4 (-9,1) MSEK. För årets andra kvartal uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 1,1 (-1,3) MSEK och periodens totala kassaflöde uppgick till -1,3 (-7,0) MSEK.

Koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 32 (5 187) KSEK. Totalt utnyttjad checkkredit var vid periodens slut 3,2 (2,0) MSEK, vilket innebär att koncernen hade 2,2 (3,4) MSEK outnyttjat. Efter periodens utgång har bolaget beviljats utökad checkkredit med 2 MSEK.

Soliditeten uppgick vid periodens utgång till 31,7% (42,4%). Koncernen har räntebärande skulder om 8,5 MSEK. Merparten av denna skuld uppkom i samband med förvärvet av Ncom Publications A/S.

PERSONAL

Antalet anställda uppgick vid periodens slut till 67 (82) personer, varav 76% (76%) män, 24% (24%) kvinnor.

INVESTERINGAR

Periodens investeringar uppgick till 1,1 MSEK varav ca hälften utav dessa avsåg balanserade utvecklingskostnader i samband med implementation av nytt publiceringssystem. Resterande del avsåg materiella tillgångar.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Rapporten är upprättad enligt (1955:1554) årsredovisningslagen och därmed i enlighet med god redovisningssed, med vilket bl. a. avses att tillämpliga delar av Bokföringsnämndens allmänna råd och vägledningar till dessa allmänna råd har efterlevts.

Koncernredovisningen omfattar Mediaprovider Scandinavia AB (publ), Modern Kommunikation Förlag på Liljeholmen AB, Mediaprovider A/S och MKF Danmark ApS.

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN 2008

6 november

Delårsrapport januari-september 2008

KONTAKTINFORMATION

Mediaprovider Scandinavia AB (publ)
Box 1054, 101 39 Stockholm
Besöksadress: Barnhusgatan 20
Tfn. +46 (0)8 545 121 10
E-post: info@mediaprovider.se
Hemsida: www.mediaprovider.se

Certified Adviser på OMX First North:
Thenberg & Kinde Fondkommission AB
Tfn: +46 (0)31 745 50 00

KONCERNEN I SAMMANDRAG

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (KSEK)

	KONCERNEN				MODERBOLAGET			
	2008 JAN-JUN	2007 JAN-JUN	2008 APR-JUN	2007 APR-JUN	2008 JAN-JUN	2007 JAN-JUN	2008 APR-JUN	2007 APR-JUN
Omsättning	36 337	23 590	20 323	15 768	16 792	13 343	9 988	6 805
Rörelsens kostnader	-38 023	-25 706	-19 051	-17 173	-16 737	-14 893	-8 304	-7 747
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	-1 686	-2 116	1 272	-1 405	55	-1 550	1 684	-941
Avskrivningar	-2 529	-1 329	-1 380	-1 224	-1 021	-766	-589	-403
Rörelseresultat (EBITA)	-4 215	-3 445	-108	-2 628	-966	-2 316	1 095	-1 345
Finansiella poster	-436	-107	-245	-98	-304	-61	-158	-45
Resultat efter finansiella poster	-4 651	-3 552	-353	-2 726	-1 270	-2 378	937	-1 390
Skatt	-16	-	-16	-	-	-	-	-
Periodens resultat	-4 667	-3 552	-369	-2 726	-1 270	-2 378	937	-1 390

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (KSEK)

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	2008-06-30	2007-06-30	2007-12-31	2008-06-30	2007-06-30	2007-12-31
Balansomslutning	39 400	48 708	46 762	42 631	46 756	44 753
Anläggningstillgångar	28 313	32 000	29 700	34 869	36 530	35 572
Omsättningstillgångar	11 087	16 708	17 062	7 762	10 225	9 181
Eget kapital	12 509	20 672	17 175	23 444	26 877	24 714
Långfristiga skulder	4 899	10 526	7 317	7 137	12 821	8 653
Kortfristiga skulder	21 992	17 510	22 270	12 050	7 058	11 386

KASSAFLÖDESANALYS (KSEK)

	KONCERNEN				MODERBOLAGET			
	2008 JAN-JUN	2007 JAN-JUN	2008 APR-JUN	2007 APR-JUN	2008 JAN-JUN	2007 JAN-JUN	2008 APR-JUN	2007 APR-JUN
Den löpande verksamheten								
Resultat efter finansiella poster	-4 651	-3 552	-353	-2 726	-1 270	-2 378	937	-1 390
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	2 513	825	1 364	721	1 021	743	589	382
Kassaflöde från den löpande verksamheten								
före förändring av rörelsekapital	-2 138	-2 727	1 011	-2 005	-249	-1 635	1 526	-1 008
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital								
Minskning/ökning av kortfristiga fordringar	-2 563	-2 474	-960	-1 386	-1 033	-2 139	-1 472	-1 022
Minskning/ökning av kortfristiga skulder	-278	1 862	1 075	2 043	664	640	623	928
Kassaflöde från den löpande verksamheten	147	-3 339	1 126	-1 348	-618	-3 134	677	-1 102
Investeringsverksamheten								
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-555	-200	-250	-200	-278	-774	-83	-774
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-586	-560	-367	-488	-40	-391	-27	-319
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-	-8	-	-8
Förvärv av dotterbolag	-	-27 957	-	-27 957	-	-27 957	-	-27 957
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 141	-28 717	-617	-28 645	-318	-29 130	-110	-29 058
Finansieringsverksamheten								
Nyemission	-	13 114	-	13 114	-	13 114	-	13 114
Amortering lån/Upptagna lån	-2 418	9 872	-1 813	9 872	-1 516	10 519	-1 820	10 567
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2 418	22 986	-1 813	22 986	-1 516	23 633	-1 820	23 681
Periodens kassaflöde	-3 413	-9 070	-1 304	-7 007	-2 452	-8 631	-1 253	-6 479
Likvida medel vid periodens början	3 445	14 257	1 336	12 194	2 452	13 786	1 253	11 635
Likvida medel vid periodens slut	32	5 187	32	5 187	-	5 156	-	5 156

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL (KSEK)	KONCERNEN				MODERBOLAGET			
	2008 JAN-JUN	2007 JAN-JUN	2008 APR-JUN	2007 APR-JUN	2008 JAN-JUN	2007 JAN-JUN	2008 APR-JUN	2007 APR-JUN
Ingående Eget kapital	17 175	11 133	12 877	10 319	24 714	16 142	22 507	15 154
Förvärv av dotterbolag	-	13 088	-	13 088	-	13 113	-	13 113
Periodens resultat	-4 667	-3 552	-369	-2 726	-1 270	-2 378	937	-1 390
Omräkningsdifferens	1	3	1	-8	-	-	-	-
Eget kapital vid periodens utgång	12 509	20 672	12 509	20 672	23 444	26 877	23 444	26 877

NYCKELTAL (KSEK)

Justerat Eget kapital	12 509	20 672	12 509	20 672	23 444	26 877	23 444	26 877
Soliditet	31,7%	42,4 %	31,7%	42,4 %	55,0%	57,5%	55,0 %	57,5%
Antal aktier vid periodens början	9 025 000	6 950 000	9 025 000	6 950 000	9 025 000	6 950 000	9 025 000	6 950 000
Antal aktier vid periodens slut	9 025 000	9 025 000	9 025 000	9 025 000	9 025 000	9 025 000	9 025 000	9 025 000
Genomsnittligt antal aktier	9 025 000	7 641 667	9 025 000	8 333 333	9 025 000	7 641 667	9 025 000	8 333 333
Nettoresultat per aktie, SEK	-0,52	-0,46	-0,04	-0,33	-0,14	-0,31	0,10	-0,17
Eget kapital per aktie, SEK	1,39	2,71	1,39	2,48	2,60	3,52	2,60	3,23