

# **Patrik Mellin**

VD Mediaprovider Scandinavia AB

23 maj 2007

✓ Financial Hearings

# Mediaprovider Scandinavia AB

Ett av Skandinaviens ledande företag  
inom Internet publishing

# Internet publishing

- ✓ Redaktionellt innehåll
- ✓ Redaktionella tjänster
- ✓ Annonsmöjligheter
- ✓ Kvalificerat sök
- ✓ Driver trafik
- ✓ Specialintressen

# Internet publishing idag

- ✓ Internet- och bredbandspenetrationen fortsätter öka.
- ✓ Individen lägger nu mer tid på Internet än man lägger på att läsa dagstidningar och övrig press (Jupiter).
- ✓ Internetannonseringen ökar kraftigt (prognos 2007 +50%, IRM).
- ✓ Antalet personer som handlar på nätet ökar, likaså inköpens genomsnittsbelopp.
- ✓ Effektiv spårningsteknik och verktyg för uppföljning innebär att annonsörer via Internet kan effektivisera sina annons- och försäljningsbudgetar.
- ✓ Sök driver trafik.

# Mediaproviders befintliga portfölj

- ✓ Mobil (SVE+DK)
- ✓ Hemelektronik (SVE).
- ✓ Film (SVE)
- ✓ Foto (SVE+DK)

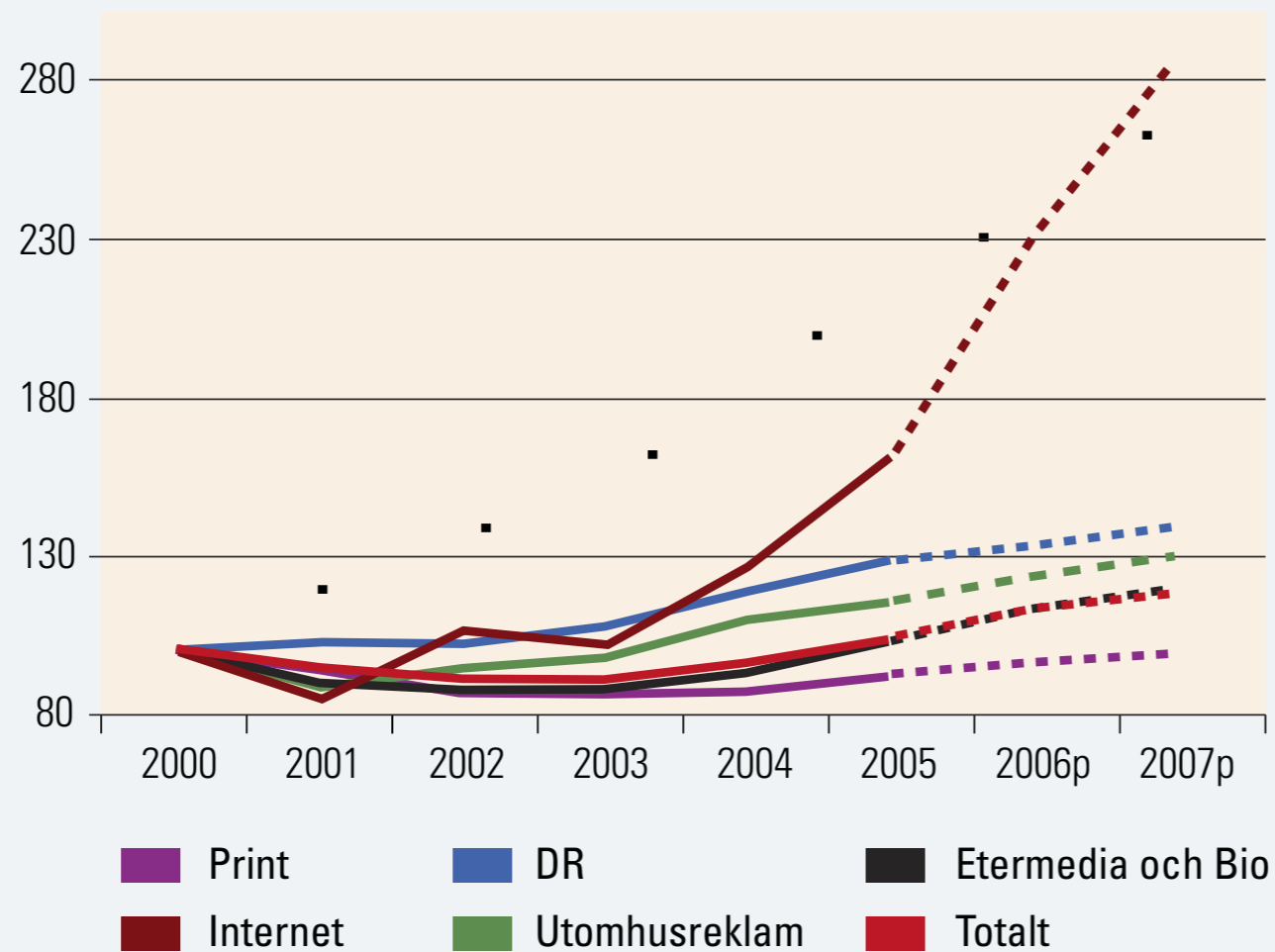


# Marknaden för internetannonsering

## UTVECKLING I MEDIEMARKNADENS HUVUDKATEGORIER

2000-2007 Utfall 2000-2005, prognos 2006 och 2007 Index.

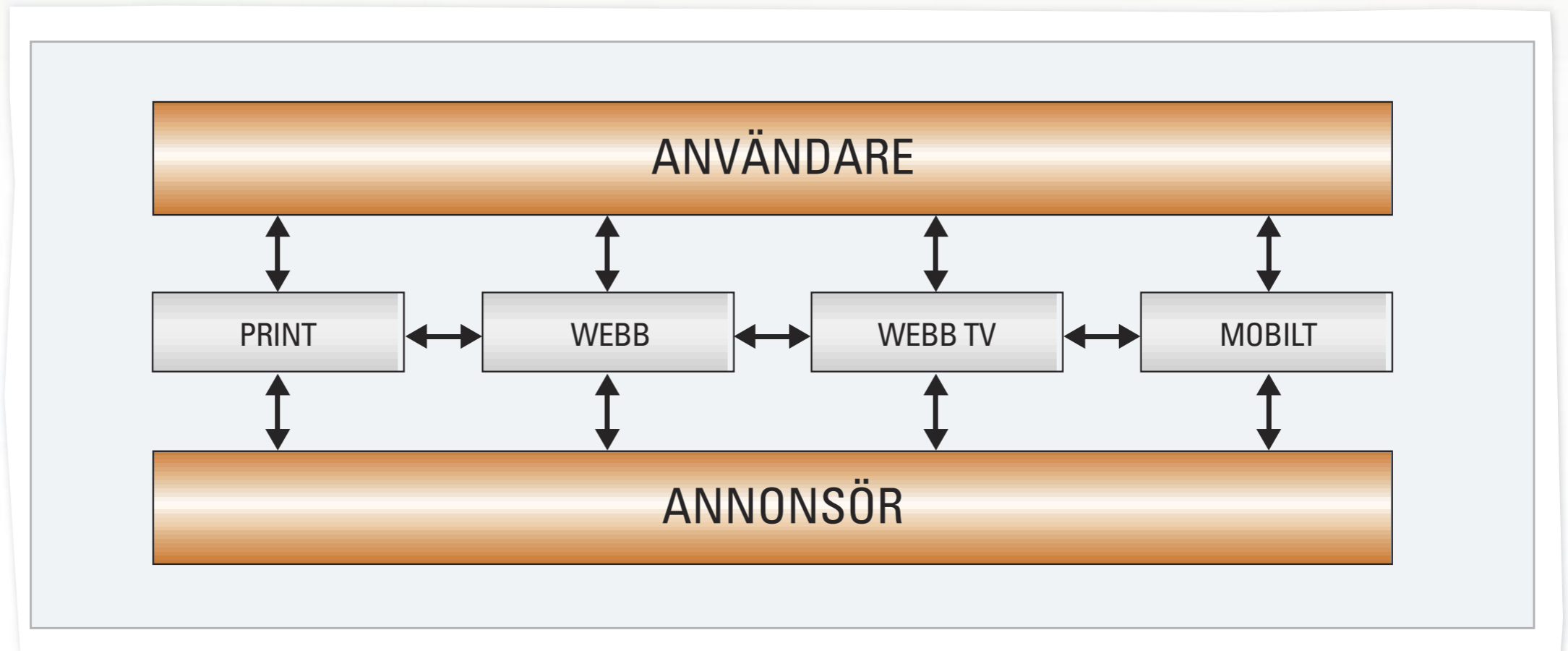
Index



Källa: IRM

- ✓ Vi har växt snabbare än marknaden **+63%** (2006)
- ✓ Vi fortsätter att växa snabbare än marknaden

# Affärsmodell



## Trafikförädling

- ✓ Ta in trafik till en så låg kostnad som möjligt.
- ✓ Sälja trafiken vidare till våra kunder för ett premium.

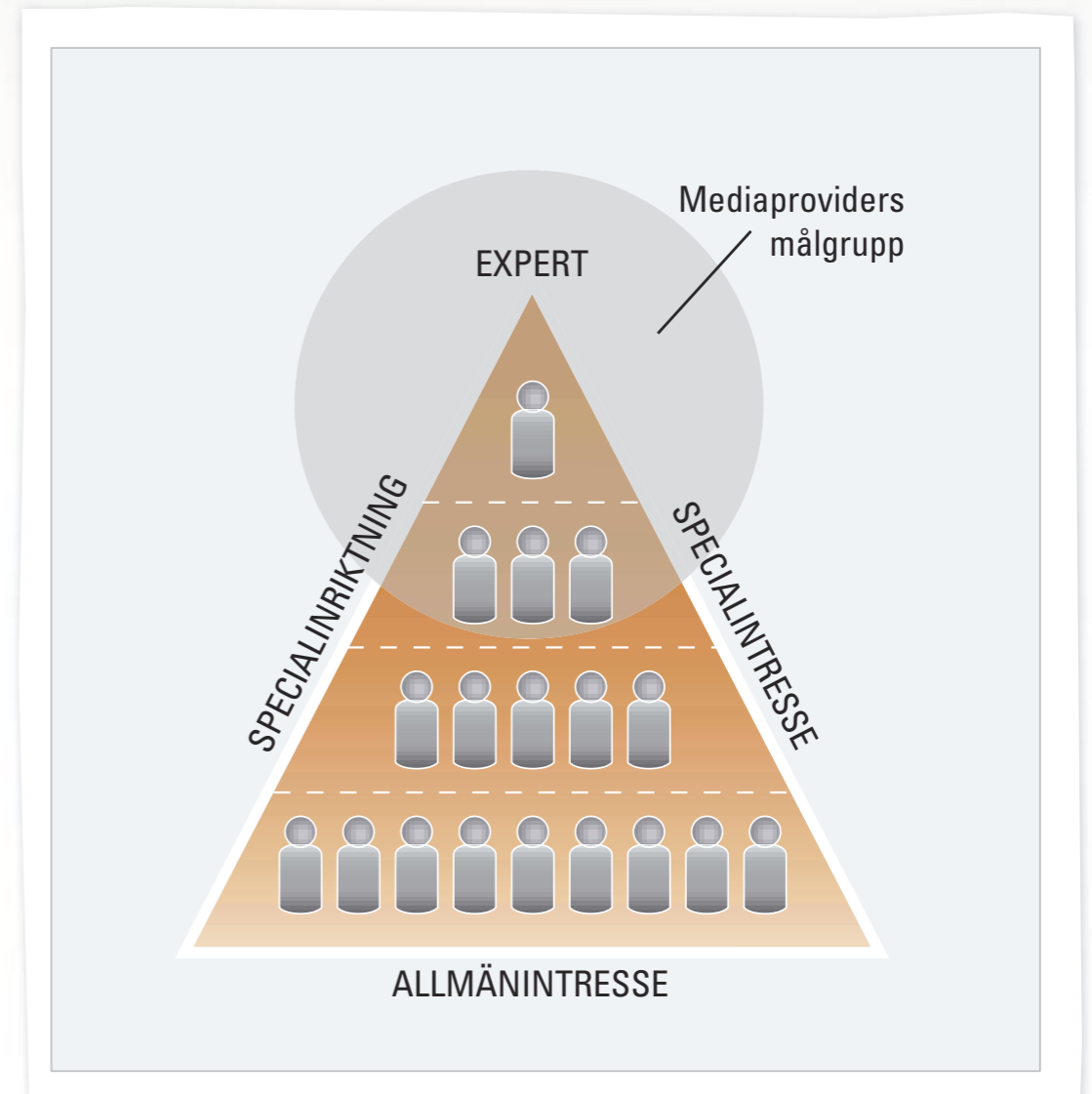
# Mediaprovider, mål och vision

**Mediaproviders mål** är att inom två år dubbla omsättningen med ökad lönsamhet genom att bygga ett redaktionellt webbnätverk som placerar bolaget bland ledande Internet publishers i Skandinavien.

**Mediaproviders vision** är att skapa fler digitala varumärken och bredda sig mot närliggande områden såsom sport, livsstilsinnehåll och fritidsintressen på hela den Skandinaviska marknaden.

# Strategi

- ✓ Kommersiellt attraktiva målgrupper
- ✓ Förvärv inom Internet publishing
- ✓ Organisk tillväxt – nya webbpublikationer
- ✓ Interaktion mellan besökarna
- ✓ Expandera på nya marknader



# Mediaprovider, idag

- ✓ Undersöka, upplysa och underhålla.
- ✓ Stark ställning på Internetmarknaden med ca 415 000 unika besökare per månad. Jmf 2006 +73%
- ✓ Koncernens omsättning uppgick 2006 till 35 341 KSEK.
- ✓ Resultatförbättringen om 3 639 KSEK, rörelseresultatet (EBITDA) uppgick till 1 200 KSEK (2006).
- ✓ Koncernens finansiella ställning är god med likvida medel om 14 257 KSEK vilket motsvarar SEK 2,05 kr per aktie (31 dec 2006).
- ✓ Koncernens soliditet uppgick per 31 december till 57,4%

# Fakta Ncom Publications AS



- ✓ Etablerat 1999
- ✓ Kraftig tillväxt – både organiskt och via uppköp
- ✓ Idag 6 fokuserade varumärken med tvärmedialt fundament
- ✓ Ca. 40 kompetenta medarbetare – redaktion, produktion och försäljning
- ✓ Kontor i Köpenhamn
- ✓ Fokus på kunder och affärsutveckling
- ✓ Koncernen får en mycket stark bas i Danmark
- ✓ I ett slag blir MP ett av de ledande webbnätverken i Danmark
- ✓ Mediaprovider blir en av de större aktörerna i Skandinavien

# Sex starka varumärken online

- ✓ Ncoms produktportfölj



# Proforma resultat 2006

<i>i TSEK (dkr 1,2)</i>	<i>Mediaprovider</i>	<i>Ncom</i>	<i>Proforma</i>
<b>Omsättning</b>	35 340	34 290	69 630
<b>Kostnader</b>	34 074	28 637	62 711
<b>Ebitda</b>	1 266	5 653	6 919
<b>Avskrivningar</b>	425	1 680	2 105
<b>Resultat e. Avskrivningar</b>	841	3 973	4 814

Här är bolagen konsoliderade utifrån 2006 års räkenskaper

Siffrorna för Ncom är omräknade till SEK

Siffrorna för Ncom berör endast förvärvade verksamheter

Antalet medarbetare uppgår till totalt ca 70.

Ca 30 medarbetare i Stockholm och ca 40 i Köpenhamn.

# Ägande i MP före och efter apport

Emissionen är på 2 000 000 aktier

Ägande	Ägandeandelar före apport	Antal aktier före apport	Ägandeandelar efter apport	Antal aktier efter apport
<b>Pontus Brohult</b>	25,708%	1 786 731	19,963%	1 786 731
<b>Patrik Mellin</b>	25,065%	1 742 007	19,464%	1 742 007
<b>Westcap Förvaltning AB</b>	10,491%	729 131	8,147%	729 131
<b>Daniel Westman</b>	5,455%	379 147	4,236%	379 147
<b>Konferensgruppen i Skandinavien</b>	5,278%	366 815	4,098%	366 815
<b>Provobis Holding AB</b>	5,134%	356 815	3,987%	356 815
<b>Bank &amp; Berg</b>			22,346%	2 000 000
	77,132%	5 360 646	82,242%	7 360 646
<b>Totalt antal aktier</b>		6 950 000		8 950 000

Resterande ägande är den s.k. »floaten«, handlas över FirstNorth

# Kontakt

## **Patrik Mellin**

Telefon: 0701 852 691

E-post: [patrik.mellin@mediaprovider.se](mailto:patrik.mellin@mediaprovider.se)