

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ MEDIAPROVIDER 2006

FÖRBÄTTRAT RESULTAT OCH ÖKAD TRAFIK FÖR MEDIAPROVIDER SCANDINAVIA AB

MEDIAPROVIDER KONCERNEN SAMMANFATTNING

- Koncernen har under året genomfört en strategiförändring med fokus på digitala medier.
- Bolagets omsättning relaterad till digitala medier ökade med 63%, medan omsättningen från traditionella medier minskade som en konsekvens av bolagets strategiförändring. Koncernens nettoomsättning uppgick till 35 341 KSEK (30 877), en ökning med 14%.
- Väsentlig resultatförbättring om 3 639 KSEK, rörelseresultatet (EBITDA) uppgick till 805 KSEK (-2 834).
- Resultatet efter finansiella poster, minoritetsandelar och skatt var för året 696 KSEK (-1 487).
- Koncernens finansiella ställning är god med likvida medel vid periodens slut om 14 257 KSEK (865) vilket motsvarar SEK 2,05 kr per aktie.
- Koncernens soliditet uppgick till 57,4% (negativ) vid periodens utgång.
- Antal unika besökare ökade till 415 663 vid årets slut (Nielsen Netratings, dec 2006).
- Styrelsen föreslår att ingen utdelning görs.

VIKTIGA HÄNDELSER 2006

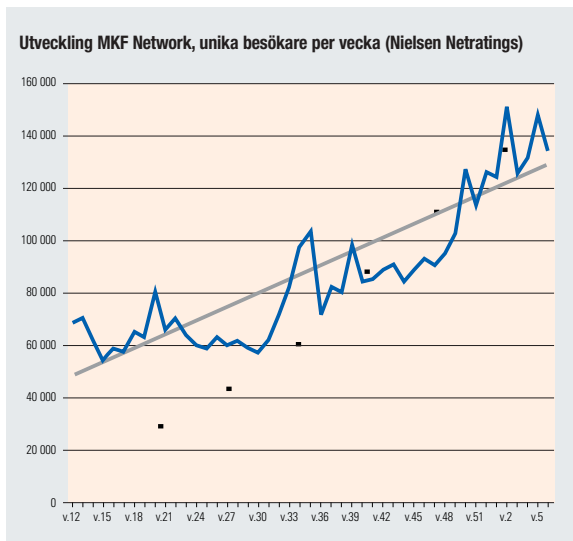
- Från officiella mätstarten mars 2006 till och med december 2006 ökade antalet unika besökare per månad i bolagets nätverk, MKF Network, med 73% till 415 663 (Nielsen Netratings, dec 2006).
- 2006 har varit ett händelserikt år och präglats av stark tillväxt för bolagets digitala medier. Omsättningen relaterad till bolagets digitala medier ökade med 63% mellan 2005 och 2006. Den totala marknaden för internetannonsering växte under samma period med 50%, enligt prognoser från IRM.
- I juni gjordes en lyckosam lansering av bolagets PLUS-tjänst för försäljning av premiummaterial till läsarmarknaden.
- I juli förvärvades mobilforum.nu, Sveriges största forum för mobilentusiaster. Mobilforum har närmare 8 000 aktiva medlemmar.
- Under september valdes en ny styrelse sammansatt för att uppnå bolagets nya strategiska mål. Styrelsen består av Johanna Wollert Melin (ordförande), Patrik Mellin, Per Karlzon, Daniel Westman och Christer Ljungberg.
- I juni genomförde bolaget en nyemission motsvarande 1 650 000 kr. I oktober genomfördes ytterligare en nyemission omfattande 1 950 000 nya aktier, motsvarande 14 040 000 kr. Emissionen övertecknades.
- Den 13 november listades bolaget på First North.
- I december förvärvades dvdforum.nu med 22 163 medlemmar och ca 40 000 unika besökare per vecka.
- Under året genomfördes projektet "Mobilen 50 år" tillsammans med Veckans Affärer och med Ericsson och Telia Sonera som huvudsponsorer. Eventet tilldrog sig stor uppmärksamhet i övrig press. Projektet avslutades med den med Vasakronan arrangerade årliga Mobilgalan och en stor konferens och företagsmässa.

UTVECKLING OCH FRAMTIDSUTSIKTER

VD kommenterar

2006 var ett mycket händelserikt år där arbetet mot bolagets fastställda strategi med expansion inom digitala medier varit det centrala.

Trafiken i Bolagets nätverk MKF Network visade under 2006 en stabil uppgång som fortsatt under de inledande veckorna 2007. Tillväxten visar tydligt att journalistiska satsningar på webbtjänster som är inriktade på specialintressen attraherar läsarna.



Samtidigt som antalet besökare har ökat har Mediaproviders annonsförsäljning inom digitala medier vuxit snabbare än marknaden. Detta är ett viktigt kvitto på att inte bara konsumenten värdesätter bolagets tjänster, utan att även annonsmarknaden gör det. 2007 har vi för avsikt att ytterligare förstärka vårt annonserbudande för att ännu bättre kunna möta marknads behov.

Vår målsättning är att med positiva kassaflöden öka vår omsättning såväl som antalet användare av våra tjänster. Detta ska även fortsättningsvis ske genom organisk tillväxt och genom förvärv för att därigenom uppnå vår vision att bli ett av de ledande redaktionella webbnätverken i Sverige. Under 2007 är det prioriterat att, genom förvärv och organisk tillväxt, erhålla trafiktillväxt och omsättningstillväxt på digitala produkter.

Mediaprovider är sedan förra året ett publikt aktiebolag. Under hösten 2006 genomfördes en nyemission. Emissionen tillförde bolaget ett kapitaltillskott på drygt 14 miljoner kronor före emissionskostnader. Det är med stor tillfredsställelse som jag hälsar alla nya aktieägare välkomna till bolaget. Sedan listningen har ytterligare placerare valt att köpa aktier i bolaget. Aktien listades på First North den 13 november 2006. Jag ser med stor tillförsikt på framtiden och Mediaproviders möjligheter.

Patrik Mellin

Verkställande direktör
Mediaprovider Scandinavia AB

MARKNADSUTVECKLING

Tillväxten i marknaden fortsatte att vara mycket gynnsam under hela 2006. Internetannonsering hade en fortsatt stark tillväxt under hela 2006 och i Sverige räknar IRM med att internetannonseringen kommer att öka med 50% jämfört med föregående år.

Några av de bakomliggande faktorerna är:

- Internet- och bredbandspenetrationen fortsätter att öka.
- Internetanvändare spenderar alltmer tid online. Individerna lägger nu mer tid på Internet än man lägger på att läsa dags- tidningar och övrig press. (Jupiter Research oktober 2006)
- Antalet personer som handlar på nätet ökar, likaså inköpsens genomsnittsbelopp.
- Effektiv spårningsteknik och verktyg för uppföljning innebär att annonsörer via Internet kan effektivisera sina annons- och försäljningsbudgetar.

Annonsörer lägger en allt större del av sin budget på Internetannonsering för att kunna möta konsumenternas förändrade beteende avseende mediekonsumtionen. IRM prognostiserar att Internet kommer att stå för minst 10% av all annonsering i Sverige under 2007 och därefter öka med i snitt med 20% per år fram till 2010 då Internet kommer vara det tredje största annonsmediet.

Mediaproviders annonsförsäljning inom digitala medier ökar stadigt, vilket är grunden för att nå lönsamhet på en förändrad marknad. Vi kan också se att viljan hos våra läsare att betala för redaktionellt material i digital form blir större.

FINANSIELL INFORMATION

Omsättning och resultat

Omsättningen för Mediaprovider koncernen ökade med 23% under andra halvåret jämfört med samma period föregående år och för hela 2006 i jämförelse med 2005 med 14% till 35 341 KSEK. Av nettoomsättningen står Danmark för 18,2% och Sverige 81,8%. Rörelseresultatet (EBITDA) blev 805 KSEK (-2 834). Koncernens resultat efter finansnetto blev 804 KSEK (-2 848).

Finansiell ställning

Den ökade balansomslutningen 2006 beror på ökade likvida medel till följd av nyemissionerna som genomfördes i juni (1 650 KSEK) respektive i oktober (14 040 KSEK). Aktiekapitalet efter nyemissionerna är 695 KSEK. Soliditeten uppgick vid periodens utgång till 57,4%. Koncernen har en räntebärande skuld till Bonnier per 06-12-31 på 1 070 KSEK som amorteras med 416 KSEK per år.

Moderbolaget Mediaprovider Scandinavia AB

Från och med 2006-01-01 flyttades verksamheten från dotterbolaget Modern Kommunikation Förlag på Liljeholmen AB till

moderbolaget, varför en jämförelse av moderbolaget med året innan inte är rättvisande. Transaktionen ger bolaget en avskrivning om 1,4 MSEK per år under en femårsperiod. Moderbolagets omsättning för kalenderåret 2006 slutade på 29 597 KSEK. Resultat efter finansiella poster på 3 103 KSEK. Finansnetto inkluderar en utdelning från ovan nämnda dotterbolag på 4 531 KSEK.

Personal

Medelantalet heltidsanställda under året var 21 varav 5,6 kvinnor och 15,4 män. Antalet anställda uppgick vid årets slut till 28 personer, varav 75% män och 25% kvinnor.

Investeringar

Under året har endast ett mindre belopp investerats i inventarier. Dessutom har två forumsajter förvärvat mobilforum.nu och dvdforum.nu. Inga utvecklingskostnader har aktiverats utan dessa kostnader har löpande kostnadsförts.

Förslag till vinstdelning

Styrelsen föreslår att ingen utdelning görs.

VERKSAMHETSOMRÅDEN

Mediaprovider producerar och säljer digitalt nischat redaktionellt innehåll med tillhörande annonsplatser. Mediaprovider producerar nio webbtjänster i Sverige och Danmark. Till fem av webbtjänsterna finns även tillhörande tidskrift. Bolagets mål är att inom två år bli ett av de ledande redaktionella webbnätverken i Sverige genom att lansera varumärken inom sport, livsstilsinnehåll och fritidsintressen. Produkterna organiseras enligt följande:

- **Mobil** (mobil.se, mobilforum.se, mobilmagazine.com, m.mobil.se och tidskriften Mobil)
- **Foto** (kamerabild.se, m.kameraochbild.se och tidskriften Kamera & Bild)
- **Film** (Stardustmagazine.com, dvdforum.se, m.stardustmagazine.se och tidskriften Stardust)
- **Hemelektronik** (prylportalen.se och m.prylportalen.se)
- **MKF Danmark** (mobil.nu, mobil.forum.nu, m.mobil.nu och magasinet Mobil, magasinet Zoom)

KONCERNEN I SAMMANDRAG

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (KSEK)	Mediaprovider koncernen				Moderbolaget			
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
	Jan-Dec	Jan-Dec	Juli-Dec	Juli-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec	Juli-Dec	Juli-Dec
Omsättning	35 341	30 877	20 408	16 642	29 597	2 450	17 052	1 050
Rörelsens kostnader	-34 535	-33 711	-19 888	-17 516	-30 106	-2 214	-16 513	-943
Rörelseresultat (EBITDA)	805	-2 834	520	-874	-509	236	539	107
Finansiella poster	-1	-13	27	-21	3 612	-116	-153	-85
Resultat efter finansiella poster	804	-2 848	546	-895	3 103	120	386	22
Skatt	-119	176	-100	182	0	-25	0	-25
Minoritetsintressen	12	1 185	25	209				
Årets resultat	696	-1 487	472	-504	3 103	95	386	-3

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (KSEK)	2006-12-31	2005-12-31	2006-12-31	2005-12-31
	Balansomslutning	19 449	5 698	24 863
Anläggningstillgångar	1 312	1 043	8 145	10 298
Omsättningstillgångar	18 137	4 656	16 718	2 331
Eget kapital	11 133	-1 996	16 142	159
Minoritetsintressen	12	-28		
Långfristiga skulder	654	1 071	2 303	1 071
Kortfristiga skulder	7 649	6 651	6 418	11 400

KASSAFLÖDE OCH LIKVIDITET

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet uppgick till 1 073 KSEK (-2 224). Likvida medel på balansdagen uppfick till 14 257 KSEK (865). Förändringen av rörelsekapitalet bidrog positivt till kassaflödet med 1 092 KSEK.

Under året har sajten mobilforum.se och DVD-Forum HB förvärvat liksom de resterande 50% av dotterbolaget Modern Kommunikation Förlag på Liljeholmen AB. Dotterbolaget SEP Scandinavian Event Production AB har sålts.

Under finansieringsverksamheten finns årets nyemissioner liksom därmed förenliga emissionskostnader. 417 KSEK avser årets amortering på den långfristiga skulden till Bonnier. I moderbolaget har en skuld till dotterbolaget Modern Kommunikation Förlag på Liljeholmen AB flyttats från kortfristig till långfristig.

KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG (KSEK)	Mediaprovider koncernen				Moderbolaget			
	2006 Jan-Dec	2005 Jan-Dec	2006 Juli-Dec	2005 Juli-Dec	2006 Jan-Dec	2005 Jan-Dec	2006 Juli-Dec	2005 Juli-Dec
<i>Den löpande verksamheten</i>								
Resultat efter finansiella poster	804	-2 848	546	-895	3 103	120	386	22
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet:	389	448	215	243	1 397	0	-5	0
Betald skatt	-119	176	-100	182		-25		-25,054
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 073	-2 224	662	-470	4 501	95	381	-3
Före förändring av rörelsekapital								
<i>Kassaflöde från förändring i rörelsekapital</i>								
Minskning/ökning av fordringar	90	-3 685	-1 597	-4 381	-731	-1 950	1 272	-2 200
Minskning/ökning av kortfristiga skulder	1 002	3 928	2 941	5 480	-4 985	9 778	-2 183	10 051
Kassaflöde från löpande verksamheten	2 166	-1 982	2 006	628	-1 215	7 922	-530	7 847
<i>Investeringsverksamheten</i>								
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-50	0	-50	0	-50	0	-50	0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-37	-487	-37	-437	-37	-401	-37	-401
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		401		401				
Förvärv av dotterbolag	-1 045	0	-650	0	-395	-200	0	-200
Avyttring av dotterbolag	-29	0	0	0	22	0	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 161	-86	-737	-36	-460	-601	-87	-601
<i>Finansieringsverksamheten</i>								
Återbetalning aktieägartillskott	0	0	0	0	500	-500	0	-500
Inkråmsförvärv	0	0	0	0	0	-6 668	0	-6 668
Nyemission	15 690	0	14 040	0	15 690	0	14 040	0
Emissionskostnader	-2 810	0	-2 810	0	-2 810	0	-2 810	0
Amortering lån/Upptagna lån	-417	-417	-312	-312	1 232	-417	1 336	-312
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	12 464	-417	10 918	-312	14 612	-7 584	12 567	-7 480
Årets kassaflöde	13 468	-2 485	12 187	280	12 937	-263	11 949	-234
Likvida medel vid årets början	865	3 348	2 150	595	131	394	1 837	365
Kursdifferens	3	2	0	-10				
Likvida medel vid årets slut	14 257	865	14 257	865	13 786	131	13 786	131

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL	Mediaprovider koncernen				Moderbolaget			
	2006 Jan-Dec	2005 Jan-Dec	2006 Juli-Dec	2005 Juli-Dec	2006 Jan-Dec	2005 Jan-Dec	2006 Juli-Dec	2005 Juli-Dec
Ingående Eget Kapital	-1 996	-556	-602	-1 520	159	64	5 244	161
Nyemission - ökning av aktiekapital	595		595		595	0	595	0
Nyemission - överkursfond	12 285		10 635		12 285	0	10 635	0
Förändring av Eget kapital pga köp/fsg dotterbolag	-443							
Periodens resultat	696	-1 487	472	-504	3 103	95	-332	-2
Omräkningsdifferens	-5	47	32	28				
Eget Kapital vid periodens utgång	11 133	-1 996	11 133	-1 996	16 142	159	16 142	159
Nyckeltal								
Justerat Eget kapital, kr	11 133	-1 996			16 142	159		
Soliditet, %	57,2%	-35,0%			64,9%	1,3%		
Antal akteier vid periodens början	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000
Nyemission aktier ej registrerade								
Antal aktier vid periodens slut	6 950 000	1 000	6 950 000	1 000	6 950 000	1 000	6 950 000	1 000
Genomsnittligt antal aktier, antal st	3 475 500	1 000	3 475 500	1 000	3 475 500	1 000	3 475 500	1 000
Nettoresultat per aktie	0,20	-1 487,43	0,14	-504,10	0,89	94,70	0,11	-2,85
Eget kapital per aktie, kr	1,60	-1 995,63			2,32	158,55		

Koncernredovisningen omfattar Mediaprovider Scandinavia AB (publ), Modern Kommunikation Förlag på Liljeholmen AB, MKF Danmark ApS, DVDForum HB.

Årsredovisningen är upprättad enligt årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd samt vägledningar till dessa allmänna råd. Beräkningen av antalet anställda och redovisning av löner och ersättningar följer emellertid Bokföringsnämndens rekommendation R4.

Ordinarie Årsstämma hålls på Näringslivets hus, Storgatan 19, Stockholm måndagen den 16:e april 2007 kl 14.00. Kallelse sker genom Post- & Inrikes Tidningar och i Dagens Nyheter. Sista anmälningsdag för årsstämman är den 12:e april 2007. Anmälan kan göras redan nu via www.mediaprovider.se/information.

Under vecka 13 kommer årsredovisningen för verksamhetsåret 2006 att finnas tillgänglig på bolagets hemsida (www.mediaprovider.se) eller beställas per telefon 08-545 12 110.

Kommande informationstillfällen

Nästa rapport, delårsrapport för januari – mars 2007 presenteras den 23 maj 2007.

Denna rapport har granskats av företagets revisor.