



**Annonssäljare:** Bardia Namin  
**Telefon:** 08-545 121 18  
**Mobil:** 07-62 51 0000  
**E-post:** bardia.namin@mobil.se

## Fakta

### Upplaga:

25 000 ex.

### Frekvens:

6 nr/år

### Målgrupp

#### Potentiella iPhoneköpare

Inför köp av en av marknadens mest exklusiva telefoner kan man ibland behöva läsa på lite. Tidningen iPhone har som fast inslag i varje nummer en köp- och abonnemangsguide för att hjälpa hugade spekulanter att välja rätt.

#### Befintliga iPhoneägare

Många som köpt en iPhone är frälsta till den grad att de läser tidningen för att få tips och råd om hur man förbättrar sin iPhone ytterligare genom appar, tillbehör och personlig anpassning,

#### Branchfolk

De flesta återförsäljare inom telekom har ett stort intresse för produkten och läser våra tidningar för att hålla sig á jour med det senaste. Även applikationsutvecklare, marknadschefer och "folket bakom" finns bland våra läsare.

### [www.mobil.se](http://www.mobil.se)

Mobils hemsida är Scandinaviens största hemsida om mobil kommunikation med cirka 70 000 unika besökare/vecka (Nielsen Netrating)

### Mobils nyhetsbrev

Varje vecka skickar vi ut de hetaste notiserna från veckan som gått till cirka 10 000 prenumeranter.

### [m.mobil.se](http://m.mobil.se)

Mediaproviders mobilanpassade sidor har ca 10 000 sidvisningar i veckan. (Widespace)

## Läsaren

Tidningen Mobil lanserades 1995 och är idag Skandinaviens största magasin om mobil kommunikation. År 2007 och 2008 lanserades iPhone respektive Android.

Under 2010 tog "plattformskriget" fart på riktigt i Sverige. Mot bakgrund av detta lanserades specialutgåvorna "Allt om Android" och "Tidningen iPhone" som blev omedelbara lösnummersuccéer.

Under 2011 kom respektive titel att publiceras varannan månad och distribuerades via Tidsam i de flesta av Sveriges tidningsställ, så kommer det även att fortsätta under 2012

## Offert lämnas vid...

Specialformat, särtryck.

## Särtryck

För offerter på särtryck kontakta annonsavdelningen. Särtryck och kopiering av innehåll i Mobil kräver tillstånd.

**Annonssäljare:** Bardia Namin  
**Telefon:** 08-545 121 18  
**Mobil:** 07-62 51 0000  
**E-post:** bardia.namin@mobil.se

# Annonspriser

ANNONS	PRIS SEK	FORMAT
Uppslag	53 000	440 x 297 mm*
Baksida	41 000	220 x 297 mm*
Helsida	30 000	220 x 297 mm*
Halvsida stående	17 500	110 x 297 mm*
Halvsida liggande	17 500	220 x 148 mm*
Kvartsida stolpe	10 500	55 x 297 mm
Kvartssida stående	10 500	110 x 148 mm*
Kvartssida liggande	10 500	190 x 64 mm
Bilaga	Offert	213 x 287 mm

\* + 3 mm skärsmån.

Begärd placering: + 10%

# Utgivningsplan 2012

NR	MATERIALDAG	UTGIVNINGSDAG
1	2012-01-13	2012-01-31
2	2012-03-09	2012-03-29
3	2012-05-08	2011-05-29
4	2012-07-13	2012-07-31
5	2012-09-07	2012-09-27
6	2012-11-09	2012-11-27

## Teknik

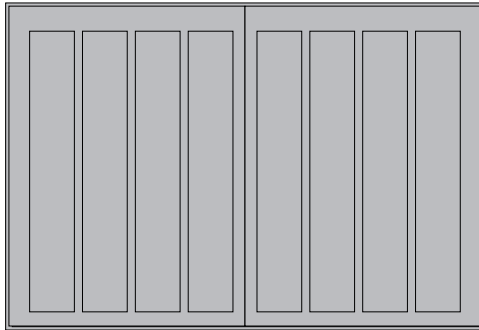
Kontakta din säljare så skickar vi er materialspecifikation för annonser. Eller besök [www.mediaprovider.se/annonskrav](http://www.mediaprovider.se/annonskrav)

## Villkor

Efterskottsfakturering endast till av TU godkänd förmedlingsbyrå. Förmedlingsprovision om 4% utgår till av TU-godkänd förmedlingsbyrå.

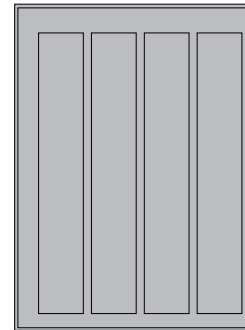
Faktura skickas efter utgivning. Betalningsvillkor 15 dagar netto. Vid utebliven betalning debiteras dröjsmålsränta enligt lag. Moms och faktureringsavgift tillkommer. Vid avbokning senare än 14 dagar före materialdag debiteras 100% av annonspriset. Endast skriftlig annullering godkännes. Mediaprovider Scandinavia (publ) förbehåller sig rätten att debitera förlorade exponeringar om material ej kommit oss tillhanda i tid. Mediaprovider Scandinavia (publ) förbehåller sig rätten att pröva annonsunderlaget före utgivning och fritager sig från ansvar för felaktigheter och brister i leveranserna som beror på undermåligt material från annonsören eller avsaknad av annan väsentlig information. Vi fakturerar för allt extra layout- och programmeringsarbete för banners som kunden vill ha producerade eller ändringar som kunden begärt att få utförda.

Banners får ej innehålla annonser eller budskap från tredje part. Reklamationer skall vara annonsavdelningen tillhanda senast 14 dagar efter kampanjens avslutande. Mediaprovider Scandinavia (publ) ersätter högst det bokade kampanjvärdet. Mediaprovider Scandinavia (publ) förbehåller sig rätten att utan förvarning andra priser och andra villkor i denna prislista. eventuell tvist skall avgöras i skiljedom i Stockholms stad.



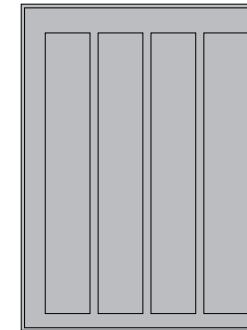
**Utfallande uppslag**

440 x 297 mm  
+ 3 mm utfall



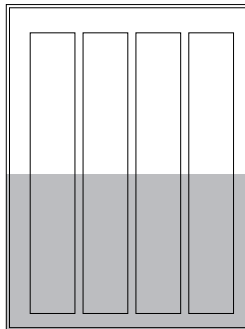
**Baksida**

220 x 297 mm  
+ 3 mm utfall  
Inom mall



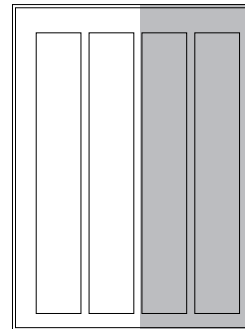
**Utfallande helsida**

**Utfallande omslag**  
220 x 297 mm  
+ 3 mm utfall



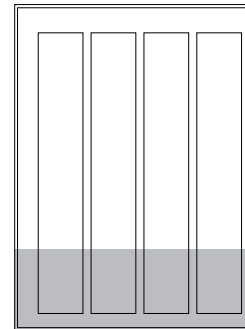
**Halvsida liggande**

220 x 128 mm  
+ 3 mm utfall



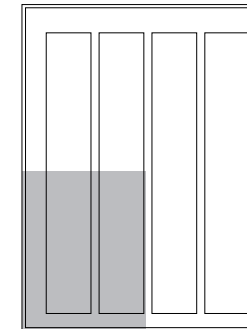
**Halvsida stående**

110 x 297 mm  
+ 3 mm utfall



**Kvartsida liggande**

220 x 62 mm  
+ 3 mm utfallande



**Kvartsida stående**

110 x 148 mm  
+ 3 mm utfallande

# Vi publicerar även dessa sajter och tidningar



Tidningen Mobil



Tidningen Kamera & Bild



[www.mobil.se](http://www.mobil.se)



[www.kamerabil.se](http://www.kamerabil.se)



[www.prylportalen.se](http://www.prylportalen.se)



[www.fotoguiden.se](http://www.fotoguiden.se)



[m.mobil.se](http://m.mobil.se)  
[m.kamerabil.se](http://m.kamerabil.se)  
[m.prylportalen.se](http://m.prylportalen.se)



Iphonetidningen



Allt om Android



[www.filmforum.se](http://www.filmforum.se)



[www.mobilforum.se](http://www.mobilforum.se)

## För mer info, vänligen kontakta

**Mobil:**  
Kristian Wallgren  
Tel: 08-545 126 94  
Mobil: 0701-88 86 04

**Kamera & bild:**  
David Svalfors  
Telefon: 08-503 057 06  
Mobil: 070-752 70 00

**Allt om Android & iPhone:**  
Bardia Namin  
Telefon: 08-545 121 18  
Mobil: 07-62 51 0000

**Försäljningschef:**  
Radu Apreotesei  
Tel: 08-503 057 02  
Mobil: 0704-13 27 28

**Mobil.se:**  
Peter Pettersson  
Tel: 08-545 12 112  
Mobil: 0701-85 21 12

**Traffic:**  
Carolina Acosta  
Tel: 08-545 121 15  
[carolina@mediaprovider.se](mailto:carolina@mediaprovider.se)