

Materialkrav för annonser till Prynportalen.se

Annonsformat

Panorama	980 x 120 pixlar
Inline	470 x 120 pixlar
Trippel Inline	470 x 360 pixlar
Trippel Widescreen	250 x 360 pixlar
Webb-Tv Pre-Roll	586 x 329 pixlar
Mobila sajter	300 x 50 pixlar

Pixelmättet för höjden gäller om inget annat avtalats.

Filformat:

Annonsmaterialet kan levereras som gif, swf, htmlkod eller JPEG fil. Om annonsen är i flash-format bifoga även backup-annons i gif- eller jpg-format. Dessa kommer att visas för besökare som saknar Flash-spelare alternativt har Flash-spelare av äldre version.

Filen får högst väga 50 kb, förutom Panorama som får väga max 50 kb, OM inget annat avtalats.

Nyhetsbrev

För annonser till nyhetsbrev fungerar endast gif och JPEG filer. I övrigt gäller samma krav som för webbannonsering.

Lämningskrav

Filen ska döpas till: företagsnamn_sajt_storlek.filformat (ex. KallekulaAB_Kamerabild_250x360.gif)
Materialet ska vara Mediaprovider Scandinavia AB tillhanda senast tre arbetsdagar innan kampanjstart.

Annonsmaterialet levereras:

annons@mediaprovider.se
Vid frågor vänligen kontakta:
Carolina Acosta
E-post: carolina@mediaprovider.se
Direktnummer: 08-545 121 15
Mobilnummer: 0735-64 22 27
För mer information om att annonsera i Mediaproviders medier - gå in på www.mediaprovider.se

Specifikationer för annonser i Flashformat:

Swf-filerna får högst väga 50 kb om inget annat avtalats
En back-up gif måste alltid levereras tillsammans med flashfilen.
Publicera swf-filerna för en så tidig version som möjligt, på så sätt blir räckvidden större. Om annonsen publiceras för t ex version 7 kommer den inte spelas i tidigare versioner av Flash-spelaren.
Ljud skall vara avslaget vid start och måste aktiveras av användaren. Av-knapp för ljud måste finnas.
Max framerate på flashfiler är 18 fps

Skapande av clickTAG

Om annonsen är en Swf, säkerställ att den är gjord med clickTAG för att klickmätning ska kunna göras:

1. Ta bort det normala click-action som länkas direkt till URL i flash-filen
2. Skapa en osynlig knapp som ligger över hela annonsen
3. På den osynliga knappen ersätts URLen med click-TAG (med gemena och versaler)
4. Det nya action ska se ut såhär:

```
on (release) {  
  getURL (_root.clickTAG, "_blank");  
}
```
5. Spara annonsen och exportera den i FLASH format
Har man flera olika målurler i annonsen döper man nästa till clickTAG2 etc.

Hosting av eget annonsmaterial

I fall där ni själva önskar hysa (hosta) annonsmaterialet måste eventuell bandbreddskapacitet kunna garanteras, för att inte orsaka Mediaprovider driftstörningar.

Mobila sajter

Våra mobila annonsplatser stödjer idag endast filer av GIF eller JPG format. Glöm ej att bifoga URL.
JPG-formatet lämpar sig bäst för bilder som utgår från ett fotografi. Bildkvaliteten blir då bättre och filstorlekarna mindre. Gif däremot passar utmärkt för annonser som i huvudsak består av illustration, text och färgfält eller enfärgade bakgrunder. Gifbilder går även att animera.