



## Bokslutskommuniké

### OKTOBER-DECEMBER

- » Koncernens omsättning uppgick till 20,7 (25,5) MSEK, en minskning med 18,8%
- » Resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 4,2 (1,7) MSEK, en ökning med 247,1%
- » Bolagets uppvisar ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten under kvartalet
- » Lansering av det nya webb-tv konceptet Prynpatrullen
- » Webbtrafiken har minskat med 10,4%

### JANUARI-DECEMBER

- » Koncernens omsättning uppgick till 63,0 (76,5) MSEK, en minskning med 17,6%
- » Resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -1,2 (-1,0) MSEK
- » Företrädesemissioner har genomförts vilket tillfört Bolaget 5,3 MSEK före emissionskostnader
- » Besparingsprogram har genomförts, vilket bland annat innehållit ett frivilligt lönesänkingsprogram
- » Bolagets danska chatcommunity Netstationen har sålts

## VIKTIGA HÄNDELSER OKTOBER-DECEMBER

### LANSERING AV PRYL PATRULLEN

Under perioden har Bolaget lanserat det nya webb-tv konceptet Prylpatrullen.se. Inslagen inspirerar och informerar de som funde-



rar på att berika hemmet med teknik men är osäkra på hur man skall gå tillväga.

Webb-tv är idag den snabbast växande digitala mediekana-len. Enligt det amerikanska analysföretaget Emarketer kommer annonsering i webb-tv att öka med 40% under 2010.

Prylpatrullen besöker utvalda hushåll för att analysera, planera och installera hemelektronik som löser specifika problem eller bara sätter guldkant på tillvaron. Prylpatrullen skall hjälpa till med allt från att installera enkla hemmabiosystem till att installera trådlösa nätverk.

### TECKNINGSOPTION T01 (09/10)

I samband med bolagets nyemission under våren 2009 erhö-ll de som tecknade sig för aktier även teckningsoptioner, vilka berättigar till nyteckning av aktier i bolaget.

Varje teckningsoption möjliggör att teckna en (1) ny aktie i Mediaprovider för 1,50 kr per styck. Den senaste tiden har Bolagets aktie, som handlas på Nasdaq OMX First North haft en mycket positiv utveckling. Det har skett handel på som högst 3,00 kr, vilket är 100% över teckningskursen.

Tillsammans med emissionsinstitutet Aqurat Fondkommission AB öppnade bolaget för inofficiell handel i dessa teckningsoptioner, [www.aqurat.se](http://www.aqurat.se).

Anmälan om registrering av de nytecknade aktierna kommer att inges till Bolagsverket den första bankdagen efter den 31 mars 2010.

Enligt villkoren fanns det ytterligare två tillfällen då nytecknade aktier skulle inges till Bolagsverket. Vid ett av dessa tillfällen (no- vember 2009) tecknades 58 983 nya aktier. Bolaget tillfördes 88 KSEK före emissionskostnader.

### WEBBTRAFIK

Trafiken i bolagets svenska och danska nätverk har minskat, från 326 559 unika besökare i snitt per vecka under kvartal 4 2008 till 292 649 unika besökare brutto per vecka under motsvarande pe-riod 2009. Detta motsvarar en minskning med 10,4%. Den minskade trafiken är i första hand beroende på kostnadsneddragningar avseende marknad och personal för de medier där annonsefterfrågan varit lägst.

## VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

### ÖKAD UTGIVNING INOM KÄRNOMRÅDEN

Bolaget kommer under 2010 utöka utgivningen genom så kallade oneshots inom flera av bolagets kärnområden, samt även utöka permanent utgivning inom fotoområdet i Danmark.

Ser mer om detta senare i rapporten.

### AKTIESPRIDNING TILL 1 300 NYA AKTIEÄGARE

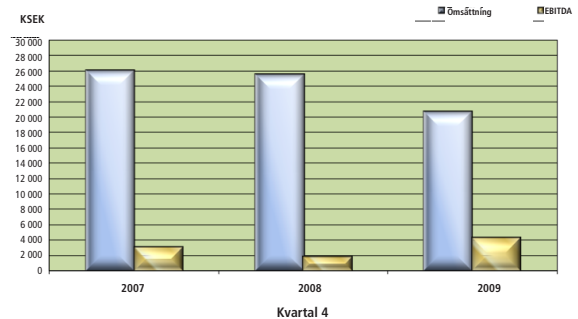
Bolaget har tecknat ett avtal om aktiespridning med en av sina huvudägare, Transferator AB samt med Aqurat Fondkommission AB. Avtalet innebär att Transferator kommer att dela ut aktier till samtliga sina aktieägare, motsvarande minst 2,6% av det totala antalet aktier i Mediaprovider. Detta innebär att Mediaprovider kommer tillföras ca 1 300 nya aktieägare, vilket förhoppningsvis kommer att stimulera likviditeten i bolagets aktie.

### GARANTERAD EMISSION

Bolaget har, genom garantier och teckningsförbindelser från storä- gare säkerställt en nyemission om 3,2 MSEK. Nyemissionen avser fullt utnyttjande av teckningsoption T01, läs mer om denna teck- ningsoption ovan.

## KVARTALSVIS JÄMFÖRELSE

Diagrammet nedan visar omsättning och resultat (EBITDA) för fjärde kvartalet under åren 2007 – 2009. Trots en minskad om- sättning under 2009 så visar Bolaget ett historiskt mycket bra rörelseresultatet.



## VD KOMMENTAR

Det är med tillfredsställelse som vi nu lämnar vår rapport för det fjär- de kvartalet och helåret 2009. Vi kan konstatera att de åtgärder vi tog under första halvåret har varit motiverade, vilket tydligt syns på resultatet för fjärde kvartalet som är det bästa kvartal bolaget gjort någonsin. Helårsresultatet är vi inte nöjda med men den vändningen vi genomfört under andra halvåret visar vägen framåt.

Trots en fortsatt kärv annonsmarknad i både Sverige och Danmark har vi tagit marknadsandelar gentemot våra konkurren- ter på de flesta av våra produkter.

Vi förutspår, vilket vi sagt tidigare, att marknaden inte tar fart förrän under andra halvåret 2010.

På kostnadssidan ligger vi bra till i nuvarande marknad och vi har en bra potential till ett förbättrat resultat när vi når en mer nor- maliserad annonsmarknad.

Det är med glädje som vi noterar att den återstående delen av emissionen om 3,2 MSEK är i sin helhet säkerställd genom garan- tier och teckningsförbindelser från storägare.

En av bolagets större ägare investmentbolaget Transferator har valt att dela ut en del av sitt innehav i Mediaprovider till sina 1 300 aktie- ägare. Det betyder att vi tillförs 1 300 nya aktieägare vilket är positivt då vi tror att detta kommer att öka intresset för bolaget samt stimu- lera handeln i bolagets aktie.

Vi är fortsatt övertygade om att bolagets strategi mot nischade sajter, tidningar samt event är en strategi som har framtiden för sig. Det blir tydligare och tydligare att både läsare och annonsörer söker trovärdiga, tydliga och effektiva kanaler för sina budskap och informationsinhämtningar.

Patrik Mellin  
Verkställande direktör  
Mediaprovider Scandinavia AB



FOTO: Elin Parmhed

**I FOKUS**

Som en del av fokuseringen på våra kärnområden utökar Bolaget utgivningen av Oneshots under 2010. Begreppet oneshot används för att beteckna en fristående utgåva som skapats för att belysa ett specifikt tema. Ibland återkommer ett tema med flera utgåvor men ibland är engångspublicering det mest ekonomiskt lönsamma.

Enligt Institutet för reklam- och mediestatistik har Oneshots haft mycket bra tillväxttal jämfört med andra delar av Tidskriftsmarknaden.

Sveriges annonsörers årliga undersökning bland medlemmarna förespår ett uppsving i annonsmarknaden under 2010. Utgivning av Oneshots är en del av Mediaproviders strategi för att ta marknadsandelar.

Bolagets nya Oneshots kommer att ges ut såväl inom Mobil-, som fotoområdena i Sverige. I Danmark har denna utgivning redan gjorts på ett framgångsrikt sätt sedan tidigare.

I Sverige kommer sju nya oneshots under det kommande året med varierande teman. I Danmark kommer bolaget, efter lyckad oneshotutgivning under 2008 och 2009 att utöka utgivningen av oneshots.

**FINANSIELL INFORMATION****OMSÄTTNING OCH RESULTAT**

Koncernens omsättning för helåret uppgick till 63,0 (76,5) MSEK, vilket motsvarar en minskning med 17,6% jämfört med helåret 2008. För årets fjärde kvartal var omsättningen 20,7 (25,5) MSEK, vilket motsvarar en minskning med 18,8% jämfört med motsvarande period föregående år. Det största anledningen till den negativa omsättningsutvecklingen är den svaga annonsmarknad som varit under 2009. En annan förklaring är att Bolaget avyttrat produkter vilket påverkar jämförelsesiffrorna med ca 4,1 MSEK för helåret.

Bolagets rörelseresultat har kraftigt förbättrats under det senaste kvartalet och uppgick till 4,2 (1,7) MSEK, vilket motsvarar en förbättring med 247,1% jämfört med motsvarande period föregående år. Den främsta orsaken till detta är att Bolaget från och med andra halvåret 2009 börjar få stor effekt av de kostnadsbesparingar som genomförts under året. Resultatet före avskrivningar (EBITDA) för hela perioden uppgick till -1,2 (-1,0) MSEK. Den danska valutan har försvagats gentemot den svenska under 2009, vilket har påverkat vårt resultat negativt då vår resultatutveckling i Danmark har varit kraftigt stigande under året.

Av nettoomsättningen för hela perioden står Sverige för 42,3% och Danmark för 57,7%.

**FINANSIELL STÄLLNING**

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital uppgick under helåret 2010 till -1,7 (-2,5) MSEK. Efter investeringar, amorteringar och förändringar i rörelsekapital (inkl utnyttjad checkkredit) uppgick periodens totala kassaflöde till 43 KSEK (-3,4 MSEK). För årets fjärde kvartal uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital till 3,8 (0,8) MSEK och periodens totala kassaflöde uppgick till 87 (-33) KSEK.

Koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 87 (44) KSEK. Totalt utnyttjad checkkredit var vid periodens slut 3,3 (4,2) MSEK, vilket innebär att koncernen hade 3,5 (3,2) MSEK outnyttjat. Bolaget har under året amorterat av den långfristiga låneskulden med 1,2 MSEK.

Soliditeten i koncernen uppgick vid periodens utgång till -6,4% (-2,2%) och moderbolagets soliditet uppgick till 37,7% (32,3%). Koncernen har räntebärande skulder om 5,5 MSEK. Skulden uppkom i samband med förvärvet av Ncom Publications A/S våren 2007.

**PERSONAL**

Antalet anställda uppgick vid periodens slut till 47 (62) personer, varav 82% (79%) män, 18% (21%) kvinnor.

**INVESTERINGAR**

Investeringar under helåret 2010 uppgick till 0,7 MSEK varav 0,4 MSEK avsåg balanserade utvecklingskostnader i samband med implementation av nytt publiceringssystem. 0,3 MSEK avsåg inköp av materiella tillgångar.

**REDOVISNINGSPRINCIPER**

Rapporten är upprättad enligt (1955:1554) årsredovisningslagen och därmed i enlighet med god redovisningssed, med vilket bl. a. avses att tillämpliga delar av Bokföringsnämndens allmänna råd och vägledningar till dessa allmänna råd har efterlevts.

Koncernredovisningen omfattar Mediaprovider Scandinavia AB (publ), Modern Kommunikation Förlag på Liljeholmen AB, Mediaprovider A/S, MKF Danmark ApS.

Denna rapport har översiktligt granskats av bolagets revisor.

**KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN**

17 maj 2010	Årsredovisning 2009
27 maj 2010	Delårsrapport januari-mars 2010
31 maj 2010	Årsstämma
26 augusti 2010	Delårsrapport januari-juni 2010
18 november 2010	Delårsrapport januari-september 2010
24 februari 2011	Bokslutskommuniké 2010

**KONTAKTINFORMATION**

Mediaprovider Scandinavia AB (publ)  
Klarabergsgatan 29, 5tr, 111 21 Stockholm  
Tfn. +46 (0)8 545 121 10  
E-post: [ir@mediaprovider.se](mailto:ir@mediaprovider.se)  
Hemsida: [www.mediaprovider.se](http://www.mediaprovider.se)

Certified Adviser på Nasdaq OMX First North:  
Thenberg & Kinde Fondkommission AB  
Tfn: +46 (0)31 745 50 00

## KONCERNEN I SAMMANDRAG

## RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (KSEK)

## KONCERNEN

## MODERBOLAGET

	2009 JAN-DEC	2008 JAN-DEC	2009 OKT-DEC	2008 OKT-DEC	2009 JAN-DEC	2008 JAN-DEC	2009 OKT-DEC	2008 OKT-DEC
Omsättning	62 972	76 514	20 695	25 465	26 490	32 106	10 346	9 773
Rörelsens kostnader	-64 175	-77 484	-16 476	-23 724	-27 157	-33 365	-7 686	-10 544
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	-1 203	-970	4 219	1 741	-667	-1 259	2 660	-771
Avskrivningar/Nedskrivningar	-3 670	-16 226	-921	-12 466	-1 829	-12 889	-473	-11 431
Rörelseresultat (EBITA)	-4 873	-17 196	3 298	-10 725	-2 496	-14 148	2 187	-12 202
Finansiella poster	-915	-759	-439	-127	-206	-847	14	-422
Resultat efter finansiella poster	-5 788	-17 955	2 859	-10 852	-2 702	-14 995	2 201	-12 624
Skatt	-	-16	-	-	-	-	-	-
Periodens resultat	-5 788	-17 971	2 859	-10 852	-2 702	-14 995	2 201	-12 624

## BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (KSEK)

## KONCERNEN

## MODERBOLAGET

	2009-12-31	2008-12-31	2009-12-31	2008-12-31
Balansomslutning	26 622	29 910	30 487	30 070
Anläggningstillgångar	12 882	16 011	21 521	23 154
Omsättningstillgångar	13 740	13 899	8 966	6 916
Eget kapital	-1 709	-671	11 486	9 719
Långfristiga skulder	3 515	4 015	5 698	6 242
Kortfristiga skulder	24 816	26 566	13 303	14 109

## KASSAFLÖDESANALYS (KSEK)

## KONCERNEN

## MODERBOLAGET

	2009 JAN-DEC	2008 JAN-DEC	2009 OKT-DEC	2008 OKT-DEC	2009 JAN-DEC	2008 JAN-DEC	2009 OKT-DEC	2008 OKT-DEC
<b>Den löpande verksamheten</b>								
Resultat efter finansiella poster	-5 788	-17 955	2 859	-10 852	-2 702	-14 995	2 201	-12 624
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet:	4 102	15 454	975	11 684	1 813	12 889	457	11 430
Kassaflöde från den löpande verksamheten								
före förändring av rörelsekapital	-1 686	-2 501	3 834	832	-889	-2 106	2 658	-1 194
<b>Kassaflöde från förändring i rörelsekapital</b>								
Förändring av kortfristiga fordringar	202	-237	-3 388	-3 200	-2 050	-187	-2 197	207
Förändring av kortfristiga skulder	-1 013	4 739	107	3 656	-69	4 056	69	2 227
Kassaflöde från löpande verksamheten	-2 497	2 001	553	1 288	-3 008	1 763	530	1 240
<b>Investeringsverksamheten</b>								
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-391	-892	-	-52	-160	-451	-	-52
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-306	-808	-	-104	-25	-62	-	-23
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-	43	-	43	-	43	-	43
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	5	-	-	-	5	-	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-692	-1 657	-	-113	-180	-470	-	-32
<b>Finansieringsverksamheten</b>								
Nyemission	4 469	-	63	-	4 469	-	63	-
Amortering lån/Upptagna lån	-1 237	-3 745	-529	-1 208	-1 281	-3 745	-593	-1 208
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3 232	-3 745	-466	-1 208	3 188	-3 745	-530	-1 208
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>43</b>	<b>-3 401</b>	<b>87</b>	<b>-33</b>	<b>0</b>	<b>-2 452</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Likvida medel vid periodens början	44	3 445	0	77	0	2 452	0	0
Likvida medel vid periodens slut	87	44	87	44	0	0	0	0

**FÖRÄNDRING EGET KAPITAL (KSEK)**

	<b>KONCERNEN</b>				<b>MODERBOLAGET</b>			
	2009 JAN-DEC	2008 JAN-DEC	2009 OKT-DEC	2008 OKT-DEC	2009 JAN-DEC	2008 JAN-DEC	2009 OKT-DEC	2008 OKT-DEC
Ingående Eget kapital	-671	17 175	-4 718	10 143	9 719	24 714	9 222	22 343
Nyemission	4 469	-	63	-	4 469	-	63	-
Periodens resultat	-5 788	-17 971	2 859	-10 852	-2 702	-14 995	2 201	-12 624
Omräkningsdifferens	281	125	87	38	-	-	-	-
Eget kapital vid periodens utgång	-1 709	-671	-1 709	-671	11 486	9 719	11 486	9 719

**NYCKELTAL (KSEK)**

Justerat Eget kapital	-1 709	-671	-1 709	-671	11 486	9 719	11 486	9 719
Soliditet	-6,4%	-2,2%	-6,4%	-2,2%	37,7%	32,3%	37,7%	32,3%
Antal aktier vid periodens början	9 025 000	9 025 000	13 537 500	9 025 000	9 025 000	9 025 000	13 537 500	9 025 000
Antal aktier vid periodens slut	13 596 483	9 025 000	13 596 483	9 025 000	13 596 483	9 025 000	13 596 483	9 025 000
Genomsnittligt antal aktier	12 072 655	9 025 000	13 557 161	9 025 000	12 072 655	9 025 000	13 557 161	9 025 000
Antal aktier vid periodens slut efter full utspädning	16 593 750	9 825 000	16 593 750	9 825 000	16 593 750	9 825 000	16 593 750	9 825 000
Genomsnittligt antal aktier vid periodens slut efter full utspädning	14 337 500	9 491 667	16 593 750	9 825 000	14 337 500	9 491 667	16 593 750	9 825 000
Nettoresultat per aktie, SEK	-0,48	-1,99	0,21	-1,20	-0,22	-1,66	0,16	-1,40
Eget kapital per aktie, SEK	-0,14	-0,07	-0,13	-0,07	0,95	1,08	0,85	1,08